



MAŁOPOLSKA

**NOWE PRZESTRZENIE KULTURY
ANALIZA EFEKTÓW INWESTYCJI ZREALIZOWANYCH
W INSTYTUCJACH KULTURY
WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO**

Wyniki badań za rok 2021

**Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego**

Kraków 2022

Nowe przestrzenie kultury
Analiza efektów inwestycji zrealizowanych
w instytucjach kultury Województwa Małopolskiego

Opracowanie: Zespół ds. Rozwoju Przestrzeni Kulturowych i Dziedzictwa Narodowego

Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Spis treści

1. Efekty inwestycji w instytucjach kultury	4
2. Wykorzystanie obiektów w ciągu roku	6
3. Liczba wydarzeń odbywających się w nowych przestrzeniach w porównaniu z pełną ofertą instytucji	9
4. Tworzenie nowych miejsc pracy	11
5. Przychody z nowych przestrzeni	11
6. Struktura przychodów w poszczególnych instytucjach kultury	13
7. Przychody i koszty funkcjonowania nowych przestrzeni	18
8. Koszty utrzymania 1 m ² nowych przestrzeni w 2021 r.	21
9. Zwiększenie potencjału instytucji kultury	25
10. Działalność edukacyjna w instytucjach kultury	28
11. Odbiorcy internetowi	33
12. Uzasadnienie przeprowadzonych badań	34
13. Podsumowanie	35
14. Wewnętrzna ewaluacja projektów	35
15. Spis wykresów i tabel	58

Województwo Małopolskie obserwuje i monitoruje w cyklu rocznym nowe przestrzenie powstałe w regionalnych instytucjach kultury – dla których pełni rolę organizatora lub współorganizatora, przede wszystkim te współfinansowane ze środków funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. Zmiany zachodzące w nowych przestrzeniach łączą się ze zmianami dotyczącymi programu, wzrostem inicjatyw kulturalnych, a co za tym idzie z postrzeganiem instytucji kultury jako ciekawej alternatywy spędzania wolnego czasu. W procesie monitorowania zmian zachodzących w 2021 r. wykorzystano wystandaryzowany kwestionariusz, przygotowany przez Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMWM, dzięki któremu zebrano i opracowano dane dotyczące efektów inwestycji w instytucjach kultury Województwa Małopolskiego. Kwestionariusze zostały przesłane do instytucji kultury, które zaprezentowały efekty funkcjonowania nowych przestrzeni kultury. Uzyskane dane zostały opracowane w Departamencie Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMWM w 2022 r.

Wpływ na zmiany zachodzące w nowych przestrzeniach kultury w 2021 r. miała pandemia COVID-19 (trwająca od 2020 r.). Należy podkreślić, że w jej wyniku instytucje kultury zostały zamknięte dla odwiedzających, przez co nie mogły prowadzić swojej dotychczasowej działalności i spowodowało spadek liczby uczestników wydarzeń kulturalnych. Działalność kulturalna przeniosła się do internetu, zmieniając dotychczasowe funkcjonowanie instytucji kultury. Badanie nowych przestrzeni w tym okresie ma charakter wyjątkowy, ponieważ instytucje kultury musiały niekiedy zmienić całkowicie swoją ofertę kulturalną.

Zgromadzone przez Departament dane mogą posłużyć, jako źródło inspiracji w procesie planowania nowych inwestycji oraz przy realizacji projektów kulturalnych w nowych przestrzeniach. Zebrane informacje od badanych instytucji kultury pozwalają na prowadzenie z nimi dialogu oraz programowanie działań, w celu zwiększenia efektywności podejmowanych zadań, również w niwelowaniu różnic pomiędzy kosztami a przychodami, wynikającymi z rozbudowy i modernizacji posiadanej infrastruktury. Nowopowstałe, rozbudowane czy zmodernizowane obiekty regionalnych instytucji kultury mają wpływ na funkcjonowanie tych podmiotów i kształt oferty, a także stają się wizytówką i jednym z atutów przewagi konkurencyjnej regionu.

W 2022 r. do analizy efektów inwestycji zrealizowanych w instytucjach kultury Województwa Małopolskiego, Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMWM zebrał dane z **9** instytucji kultury dotyczące projektów indywidualnych. Ponadto badaniem zostały objęte trzy projekty partnerskie tj. **SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu** (7 instytucji kultury¹), **Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych**² (2 instytucje kultury) oraz **Muzea Otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego** (5 instytucji kultury³).

1. Efekty inwestycji w instytucjach kultury

Konieczność poprawy dostępu do oferty kulturalnej w regionie, realizowana jest poprzez rozwój infrastruktury wojewódzkich instytucji kultury, w tym: remonty, modernizacje, adaptacje, budowy nowych obiektów. Rezultaty projektów są widoczne w korzyściach z prowadzenia inwestycji w postaci

¹ W ramach projektu *SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu* wśród 5 instytucji kultury, których organizatorem lub współorganizatorem jest Województwo Małopolskie, znalazły się dwie odrębne jednostki samorządowe, czyli Muzeum Regionalne PTTK im. Władysława Kowalskiego w Dobczycach oraz Skansen w Sidzinie – Muzeum Kultury Ludowej. Więcej informacji na temat projektu: www.skansenova.pl

² Więcej informacji na temat projektu: www.przywiejskiejdrodze.eu

³ W ramach projektu *Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego* jedna odrębna jednostka samorządowa, która była partnerem w projekcie, nie brała udziału w badaniu nowych przestrzeni kultury. Więcej informacji na temat projektu: www.muzeaotwarte.pl

nowych możliwości programowych, w zmianie liczby uczestników oraz w zwiększającej się liczbie realizowanych wydarzeń kulturalnych. Zmianie ulega struktura kosztów i przychodów, które często były związane z utrzymywaniem nowych przestrzeni. Jednym z czynników jest aktywizowanie osób nowozatrudnionych w nowych przestrzeniach kultury i zapewnienie im rozwoju zawodowego wśród młodych osób, które zwykle angażują się w wolontariat, staż i praktyki zawodowe. Ważne jest również przystosowanie nowych obiektów do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Dane charakteryzujące efekty działalności

wojewódzkich instytucji kultury w 2021 r.

frekwencja-przedsięwzięcia-miejsca pracy-przychody-koszty

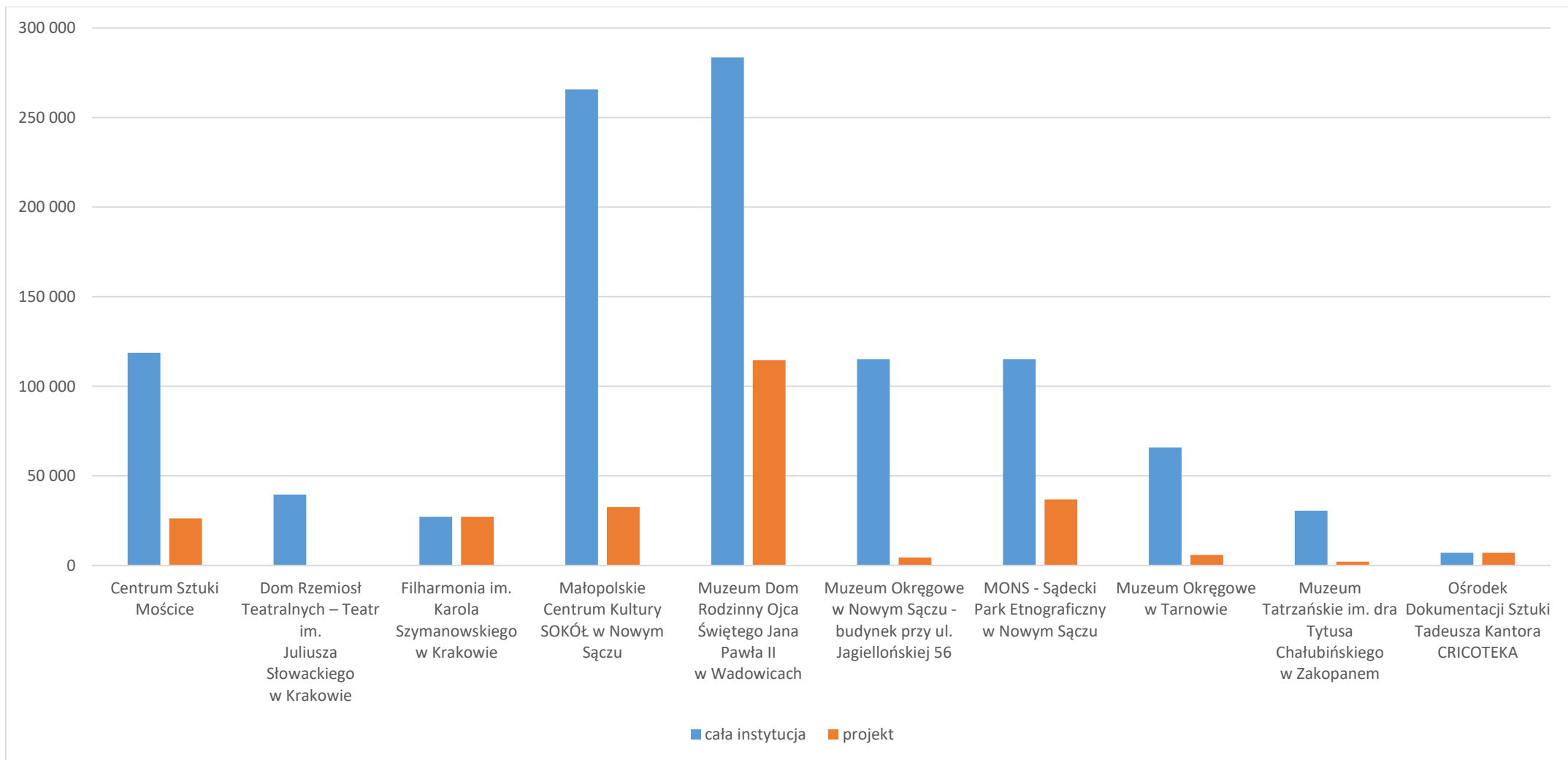
- ponad **257 tysięcy osób** brało udział w wydarzeniach kulturalnych zrealizowanych w nowych przestrzeniach po zakończeniu projektów indywidualnych. W ramach projektu *SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu* liczba uczestników w nowych przestrzeniach wyniosła ponad **164 tysiące osób**, w ramach projektu *Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych* – prawie **53 tysiące osób**, w ramach projektu *Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego* – prawie **137 tysięcy osób**
- **37% realizowanych przedsięwzięć** odbywało się w zmodernizowanych lub nowo wybudowanych obiektach po zakończonych projektach indywidualnych. W ramach projektu *SKANSENOVA* liczba realizowanych przedsięwzięć wyniosła **29%**, w ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* – **31%**, w ramach projektu *Muzea otwarte* – **19%**
- **28 wolontariuszy, stażystów i praktykantów** współpracowało przy projektach kulturalnych w nowych przestrzeniach. W ramach projektu *SKANSENOVA* – **18 osób**, w ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* – **5 osób**, w ramach projektu *Muzea otwarte* – **10 osób**
- w ramach indywidualnych projektów inwestycyjnych w nowych przestrzeniach utworzono **5,3 nowych etatów**, w ramach projektu *SKANSENOVA* – **2 etaty**, w ramach projektu *Muzea otwarte* – **5 etatów**
- **przychody** osiągnięte dzięki wykorzystaniu nowej infrastruktury (projekty indywidualne) z wyłączeniem dotacji z budżetu WM wyniosły ponad **9,26 mln zł**, a w tym:
 - a. **41%** (ponad **3,79 mln zł**) stanowiły przychody od odwiedzających
 - b. **10%** (ponad **937 tys. zł**) z wynajmu i współorganizacji wydarzeń
 - c. **9%** (ponad **862 tys. zł**) od sponsorów
- w ramach projektu *SKANSENOVA* **przychody** osiągnięte dzięki wykorzystaniu nowej infrastruktury z wyłączeniem dotacji z budżetu WM wyniosły ponad **2,16 mln zł**, a w tym:
 - d. **39%** (ponad **845 tys. zł**) stanowiły przychody od odwiedzających
 - e. **5%** (prawie **105 tys. zł**) z wynajmu i współorganizacji wydarzeń
 - f. **3%** (ponad **59 tys. zł**) od sponsorów

- w ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* **przychody** osiągnięte dzięki wykorzystaniu nowej infrastruktury z wyłączeniem dotacji z budżetu WM odnotowało jedynie Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu i wyniosły ponad **1,20 mln zł**⁴
- w ramach projektu *Muzea otwarte* **przychody** osiągnięte dzięki wykorzystaniu nowej infrastruktury z wyłączeniem dotacji z budżetu WM wyniosły prawie **2,29 mln zł**, a w tym:
 - g. **33%** (ponad **754 tys. zł**) stanowiły przychody od odwiedzających
 - h. **20%** (prawie **453 tys. zł**) z wynajmu i współorganizacji wydarzeń
 - i. **1%** (ponad **22 tys. zł**) od sponsorów
- **całkowite koszty operacyjne** związane z utrzymaniem inwestycji (projekty indywidualne) wyniosły ponad **38,49 mln zł**, zaś największy udział kosztów operacyjnych mają:
 - a. wynagrodzenia: ponad **17 mln zł**
 - b. inne: ponad **7,24 mln zł**
- w ramach projektu *SKANSENOVA* **całkowite koszty operacyjne** związane z utrzymaniem inwestycji wyniosły prawie **6,22 mln zł**, zaś największy udział kosztów operacyjnych mają:
 - c. amortyzacja: ponad **1,87 mln zł**
 - d. wynagrodzenia: prawie **1,84 mln zł**
- w ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* **całkowite koszty operacyjne** związane z utrzymaniem inwestycji wyniosły prawie **3,09 mln zł**, zaś największy udział kosztów operacyjnych mają:
 - e. amortyzacja: ponad **1,24 mln zł**
 - f. wynagrodzenia: prawie **848 tys. zł**
- w ramach projektu *Muzea otwarte* **całkowite koszty operacyjne** związane z utrzymaniem inwestycji wyniosły ponad **5,65 mln zł**, zaś największy udział kosztów operacyjnych mają:
 - g. inne: prawie **2,08 mln zł**
 - h. amortyzacja: ponad **1,38 mln zł**
- **średni koszt utrzymania 1 m² bez amortyzacji** nowej powierzchni (projekty indywidualne) wyniósł **781 zł**, w ramach projektu *SKANSENOVA* – ponad **166 zł**, w ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* – ponad **373 zł**, w ramach projektu *Muzea otwarte* – ponad **171 zł**

2. Wykorzystanie obiektów w ciągu roku

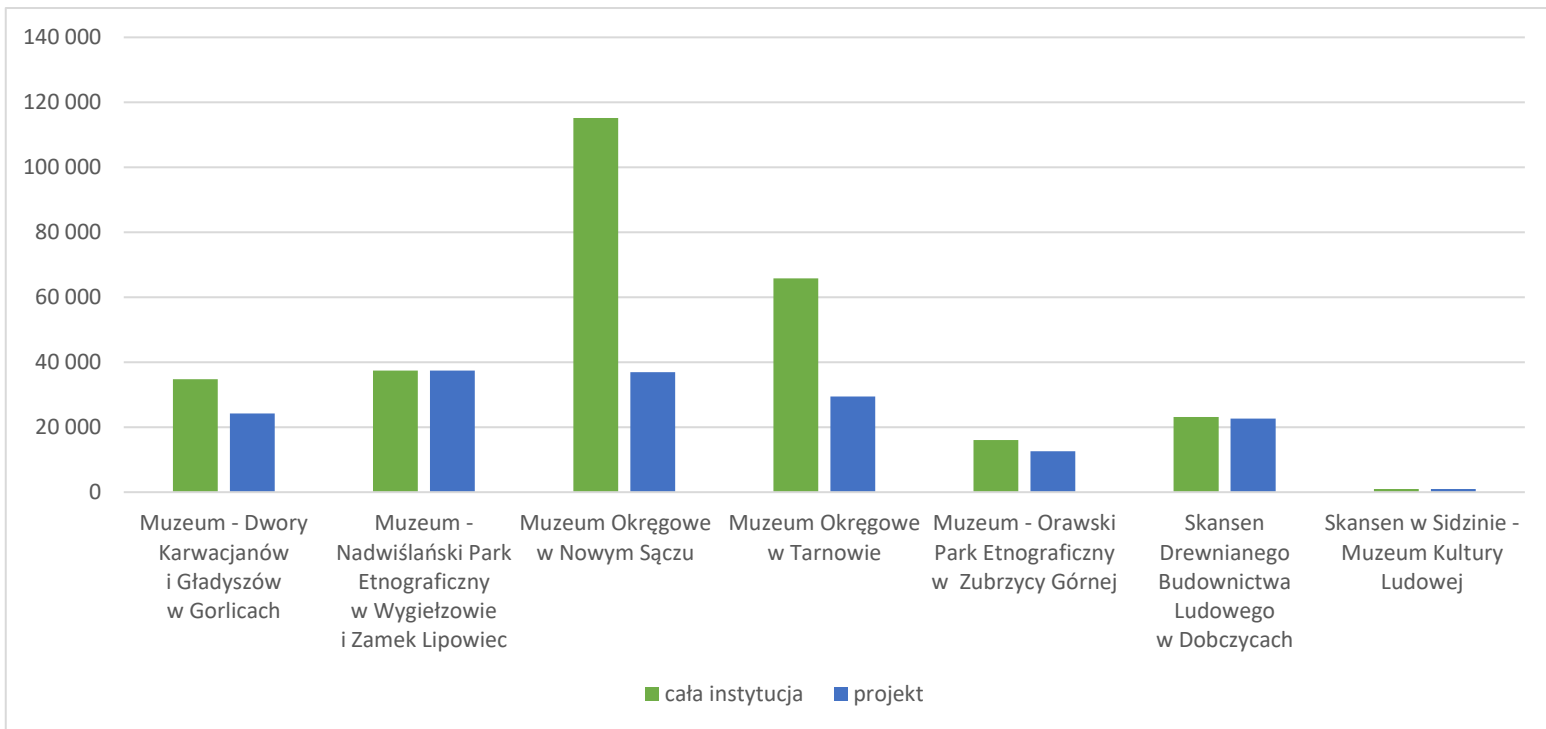
Jednym z głównych celów realizacji projektów inwestycyjnych jest rozszerzenie działalności instytucji kultury poprzez zróżnicowanie oferty i jej rozbudowę w zakresie treści i formy, poprawa warunków prowadzenia działalności, stopniowe wdrażanie aktywnych form ekspozycji z użyciem nowych technologii oraz zacieranie granic między uczestnictwem w wydarzeniach kulturalnych a innymi formami spędzania czasu wolnego. W 2021 r. z nowych przestrzeni (projekty indywidualne) skorzystało **257 482 uczestników**, co stanowi **27%** ogólnej liczby uczestników, którzy skorzystali w ciągu roku z programu realizowanego w całej infrastrukturze wśród badanych instytucji kultury. W ramach projektu *SKANSENOVA* skorzystało **164 307 uczestników**, co stanowi **56%** ogólnej liczby uczestników, w projekcie *Przy wiejskiej drodze* – **52 952 uczestników**, co stanowi **40%** ogólnej liczby uczestników, zaś w projekcie *Muzea otwarte* – **136 936 uczestników**, co stanowi **59%** ogólnej liczby uczestników.

⁴ Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzyicy Górnej nie prowadzi wyodrębnionej ewidencji dochodów dla poszczególnych projektów.



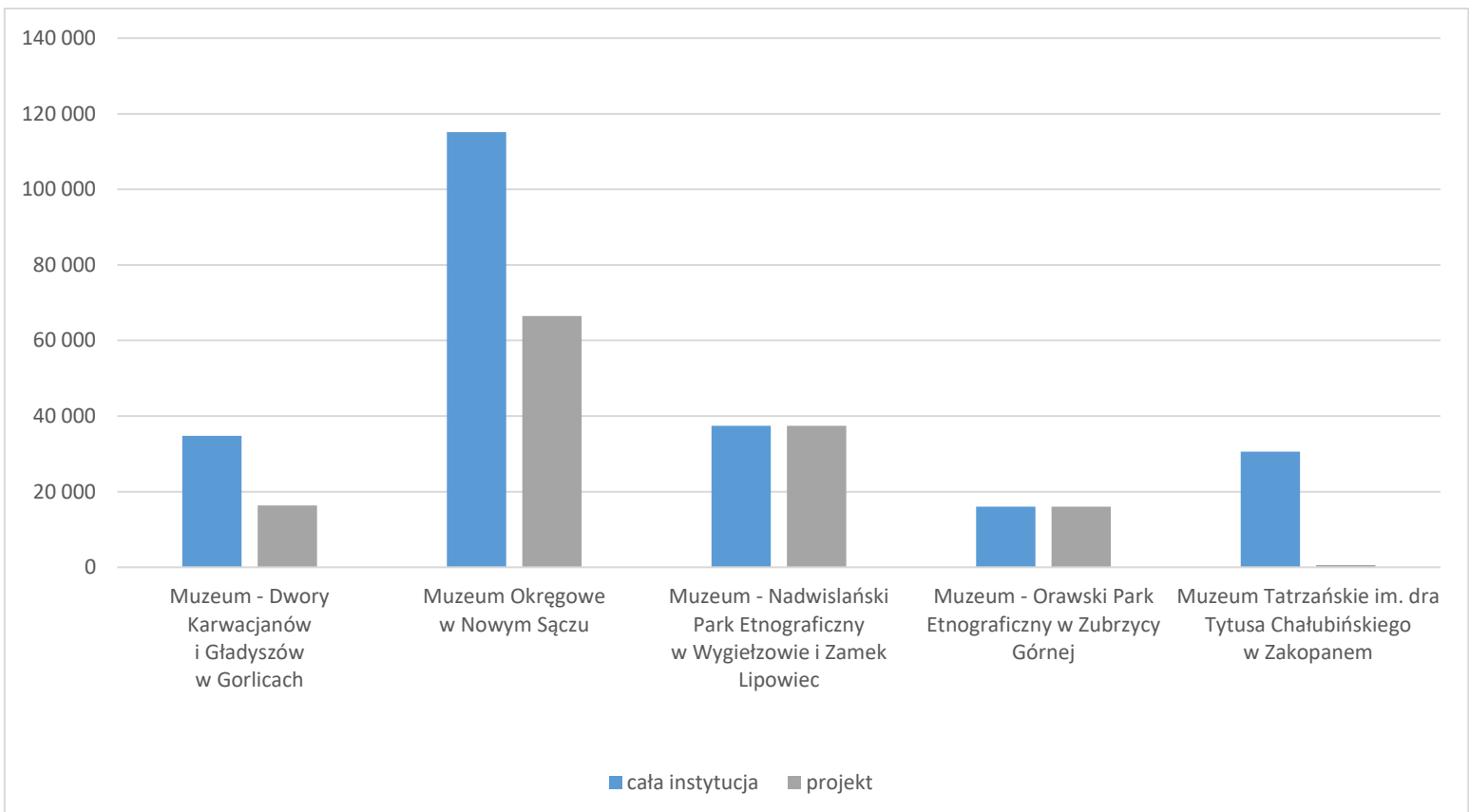
Wykres nr 1

Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych realizowanych w nowych przestrzeniach – projekty indywidualne



Wykres 2

Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych realizowanych w nowych przestrzeniach w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

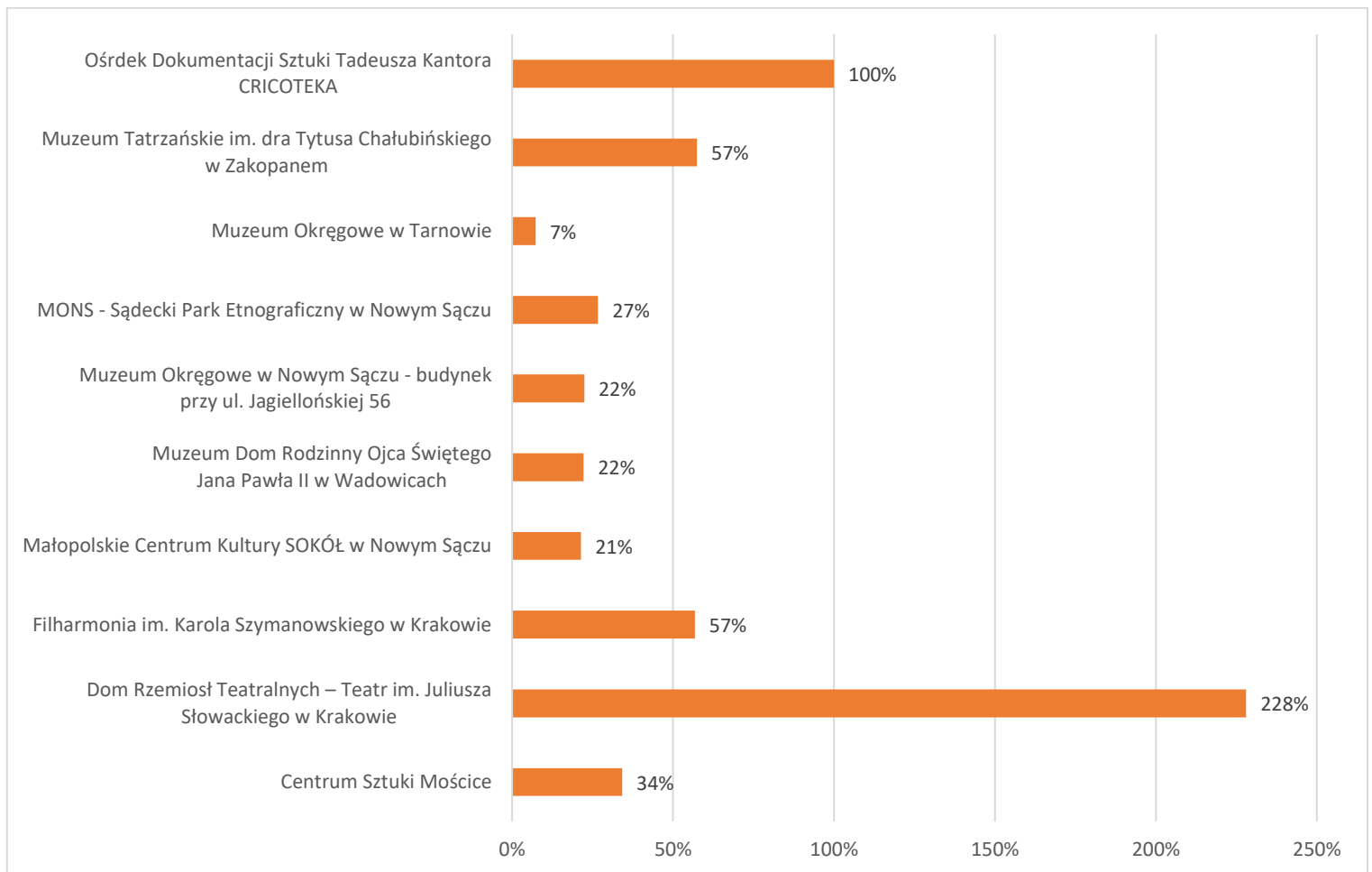


Wykres 3

Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych realizowanych w nowych przestrzeniach w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

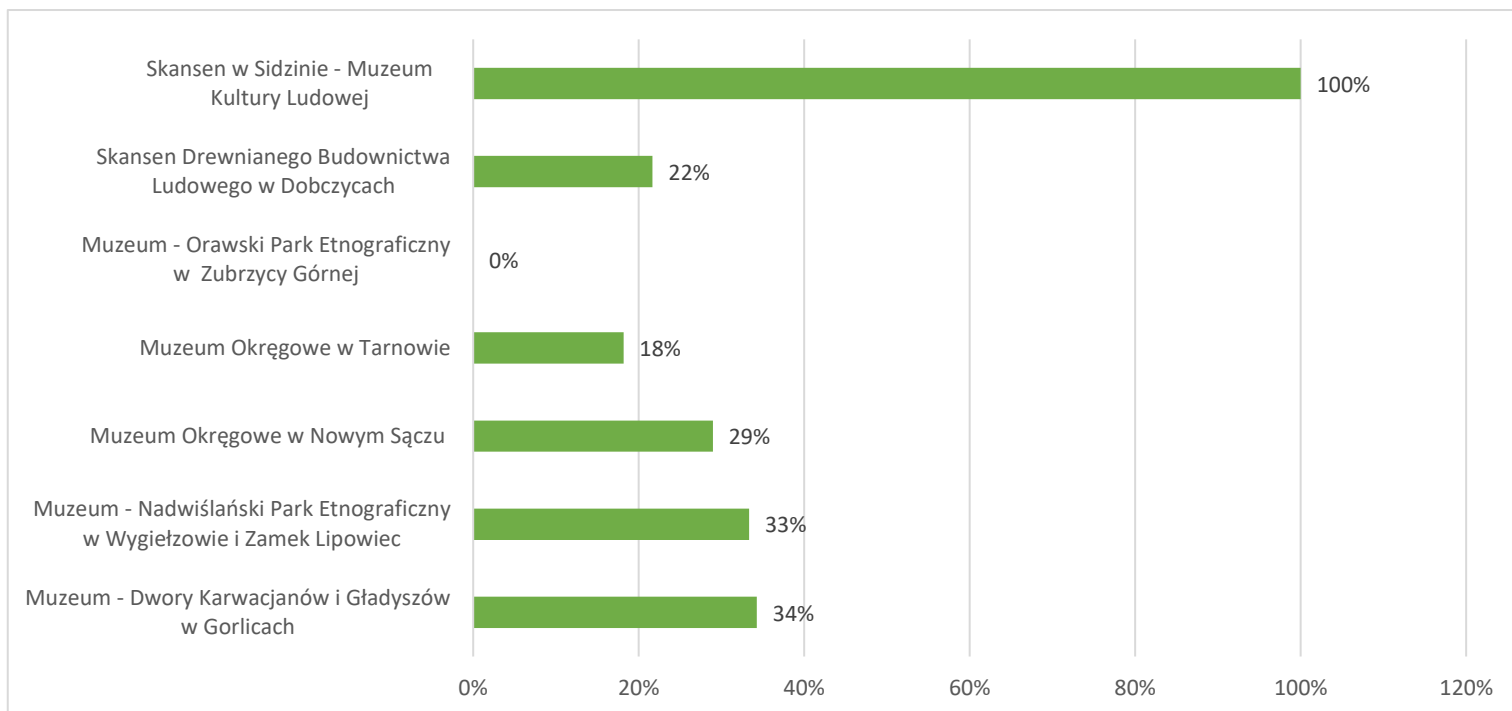
3. Liczba wydarzeń odbywających się w nowych przestrzeniach w porównaniu z pełną ofertą instytucji

Jednym z badań nowych przestrzeni kultury jest analiza liczby zrealizowanych w nich wydarzeń w ciągu roku. Określenie wskaźnika jest trudne do zdefiniowania, co wynika ze specyfiki poszczególnych podmiotów oraz wykorzystanej metodologii w ich liczeniu. Porównanie danych w badanych instytucjach kultury nie odzwierciedla rzeczywistego stanu np. Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ – 1 323 wydarzenia, Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu – Sąddecki Park Etnograficzny – 238 wydarzeń, Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach – 2 wydarzenia. Sytuację tą niweluje zastosowanie wartości względnej, która pokazuje jaki procent inicjatyw realizowanych w danym roku stanowiły inicjatywy wykorzystujące nowe możliwości jednostek. Należy również wziąć pod uwagę fakt, że instytucje kultury realizują projekty poza stałą siedzibą.



Wykres nr 4

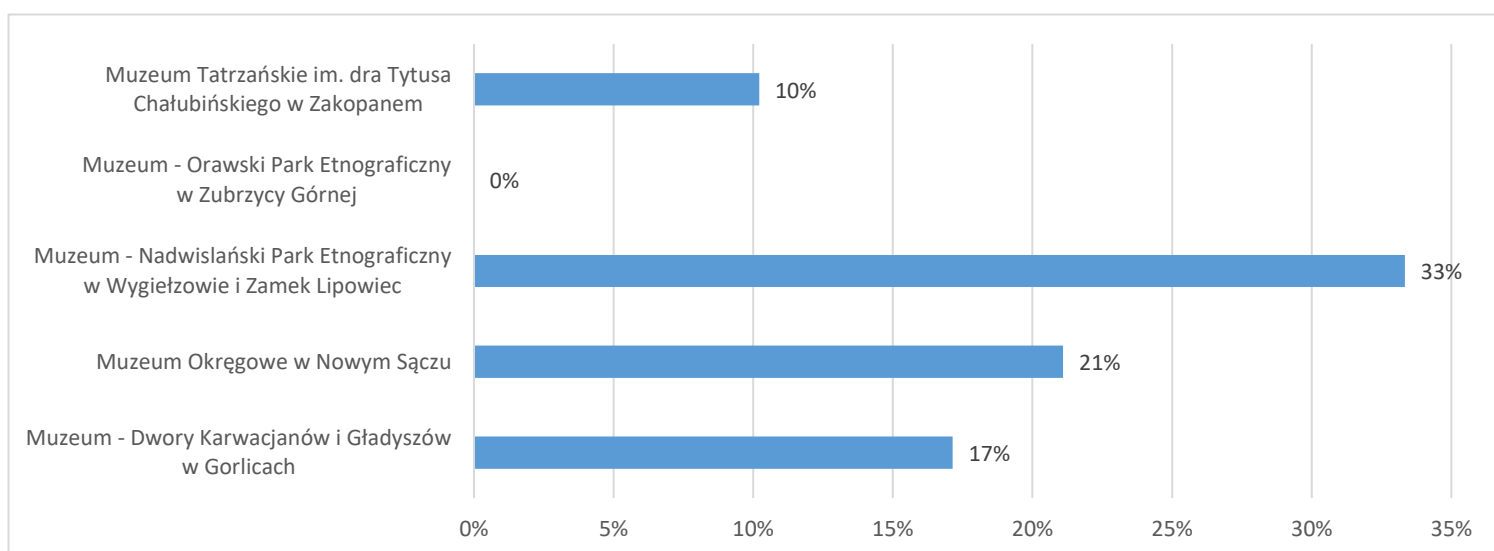
Procentowy udział liczby wydarzeń w nowych przestrzeniach (projekty indywidualne) w stosunku do działalności całej instytucji



Wykres nr 5

Procentowy udział liczby wydarzeń w nowych przestrzeniach w stosunku do działalności całej instytucji w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

*W ramach projektu Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych procentowy udział liczby wydarzeń w nowych przestrzeniach w stosunku do działalności całej instytucji w Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej wyniósł **8%**, a w Muzeum Okręgowym w Nowym Sączu – **32%**.*



Wykres nr 6

Procentowy udział liczby wydarzeń w nowych przestrzeniach w stosunku do działalności całej instytucji w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

4. Tworzenie nowych miejsc pracy

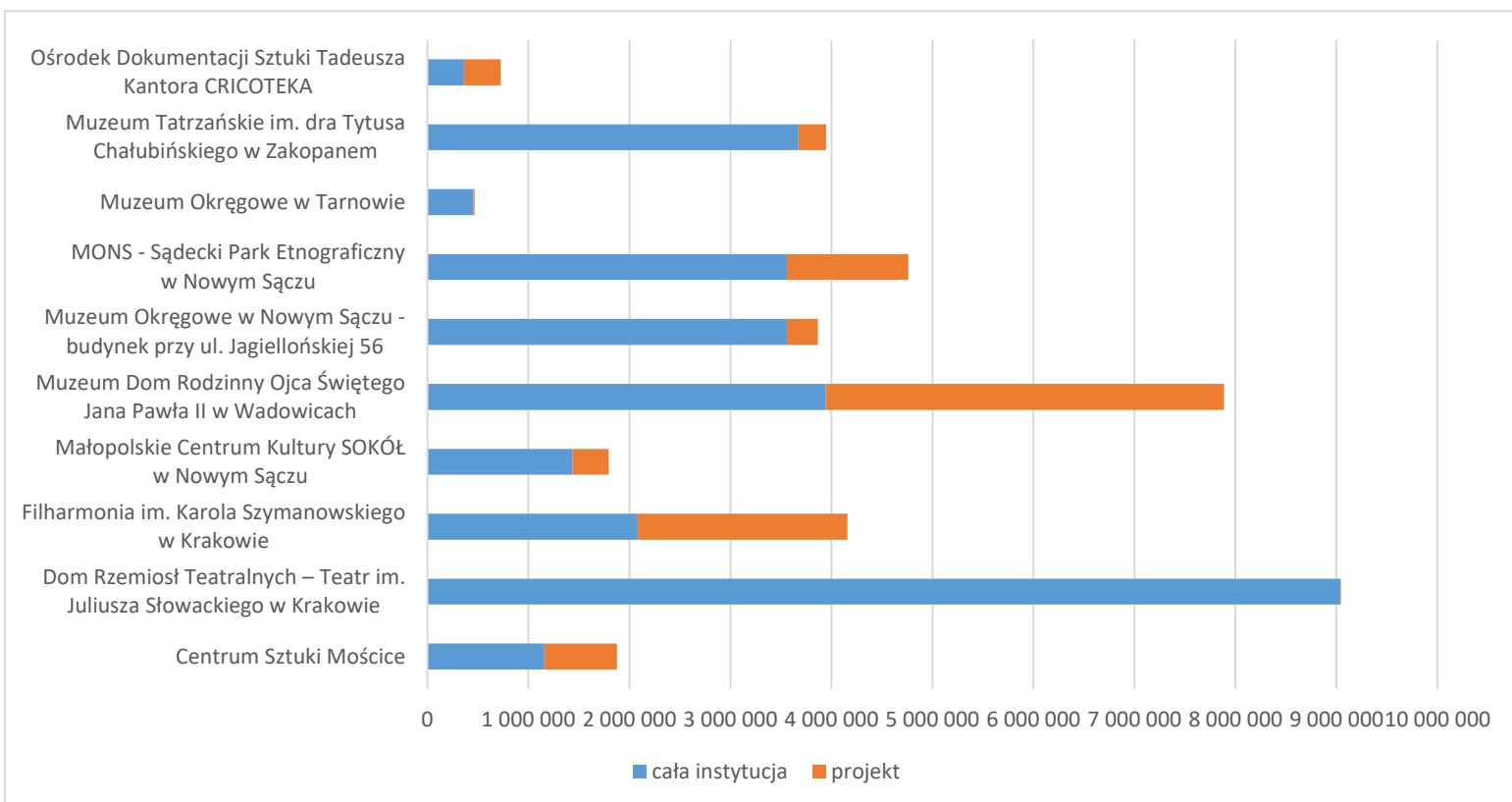
Koszty związane z utrzymaniem pracowników w ramach projektów indywidualnych wyniosły: **25 408 037,47 zł**, w tym wynagrodzenia: **21 869 819,18 zł** oraz pochodne od wynagrodzeń: **3 538 218,29 zł**.

W ramach projektu *SKANSENOVA* koszty związane z utrzymaniem pracowników wyniosły: **1 976 312,94 zł**, w tym wynagrodzenia: **1 649 752,77 zł** oraz pochodne od wynagrodzeń: **326 560,17 zł**.

W ramach projektu *Muzea otwarte* koszty związane z utrzymaniem pracowników wyniosły: **6 241 957,58 zł**, w tym wynagrodzenia: **5 210 680,38 zł** oraz pochodne od wynagrodzeń: **1 031 277,20 zł**.

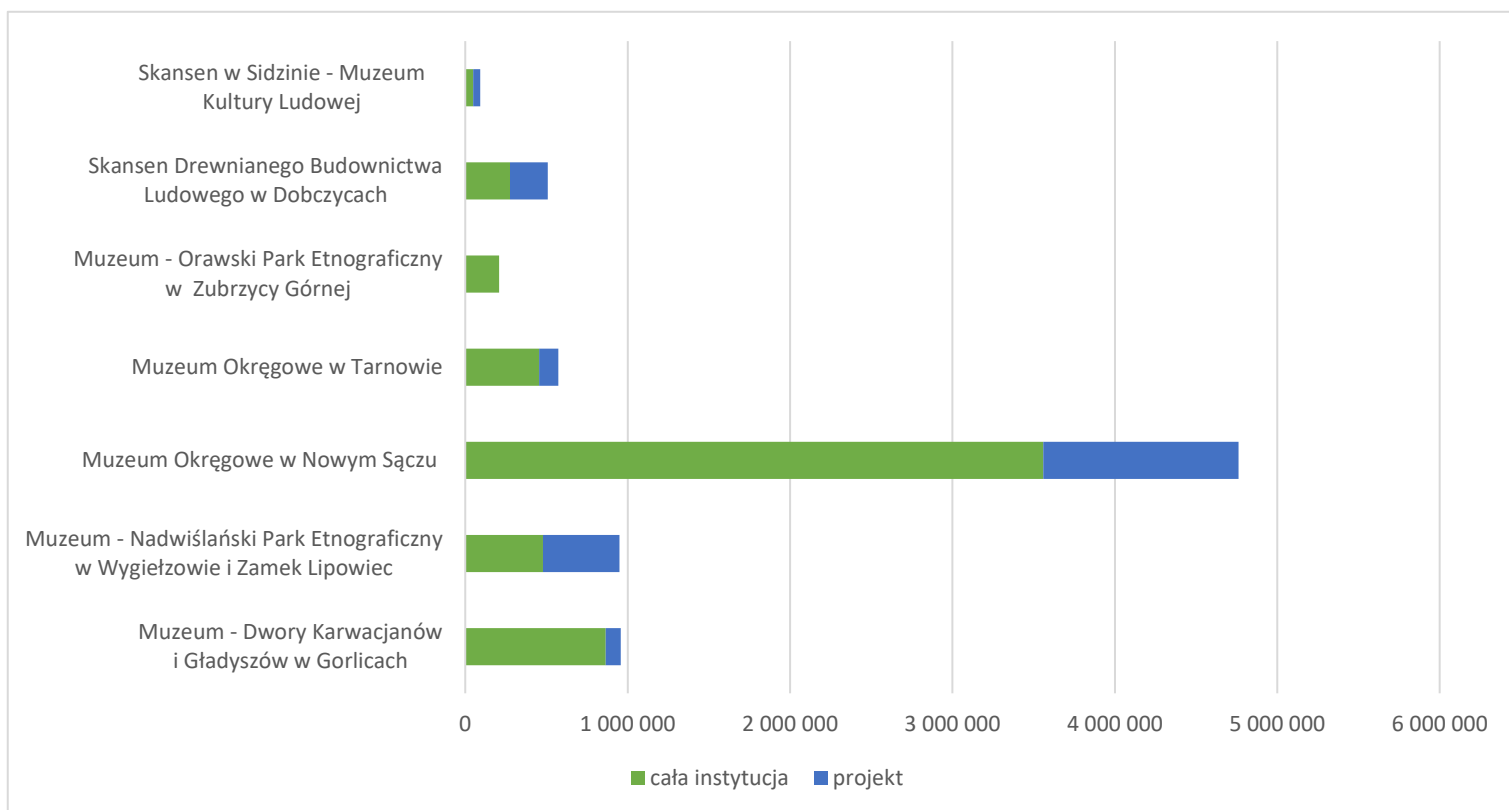
5. Przychody z nowych przestrzeni

Suma wszystkich przychodów ogółem osiągniętych przez instytucje kultury (projekty indywidualne) w 2021 r. wyniosła **25 704 075,28 zł**, z czego **36%** – ponad **9,26 mln zł** odnosiła się do przychodów wytwarzanych przez nowe przestrzenie. W ramach projektu *SKANSENOVA* suma przychodów osiągniętych przez instytucje kultury wyniosła **5 890 368,78 zł**, a w tym **37%** – **2,16 mln zł**, w ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* suma przychodów ogółem – **3 768 456 zł**, a w tym **36%** – **1,37 mln zł** oraz w ramach projektu *Muzea otwarte* suma przychodów ogółem – **8 783 542,51 zł**, a w tym **26%** – **2 286 326,74 zł**.



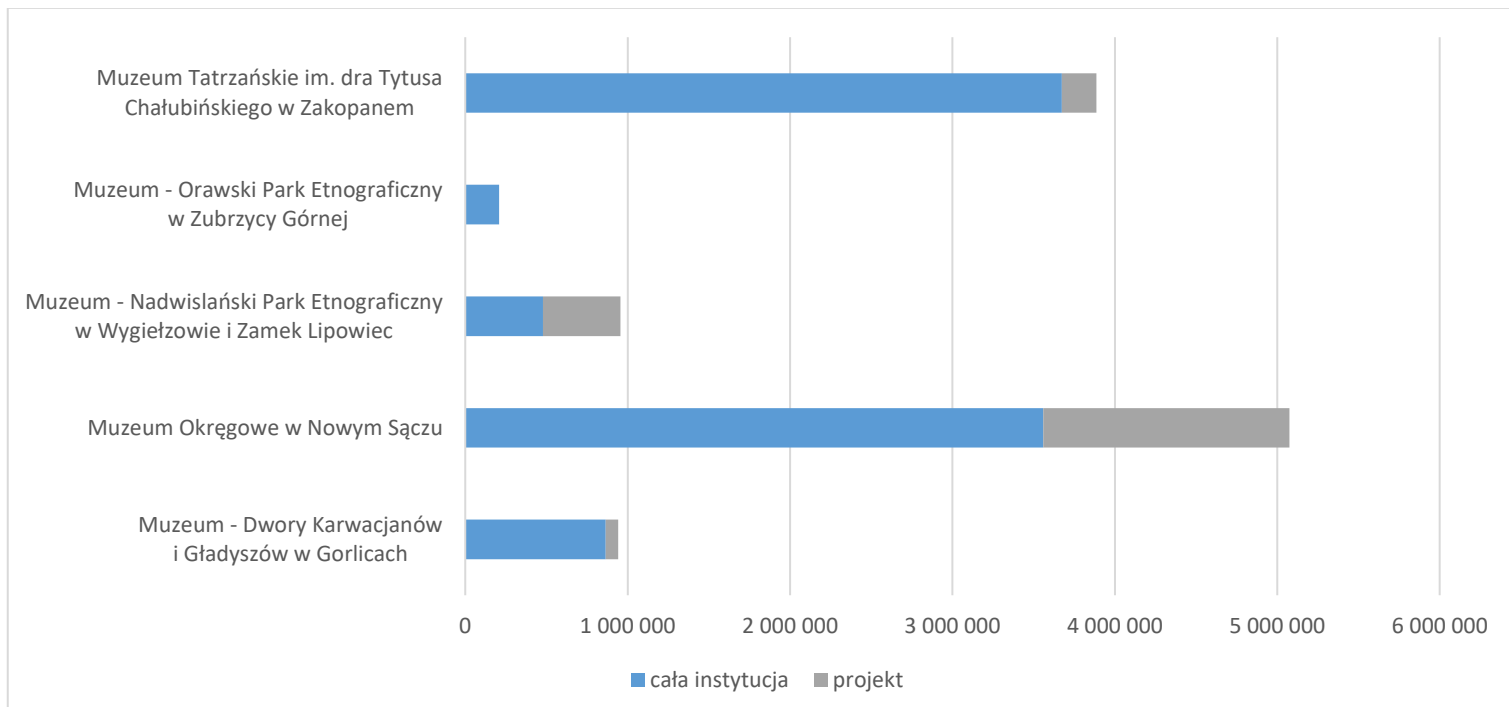
Wykres nr 7

Przychody z działalności instytucji kultury, w tym z działalności pochodzącej z nowych przestrzeni – projekty indywidualne



Wykres nr 8

Przychody z działalności instytucji kultury, w tym z działalności pochodzącej z nowych przestrzeni w projekcie SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

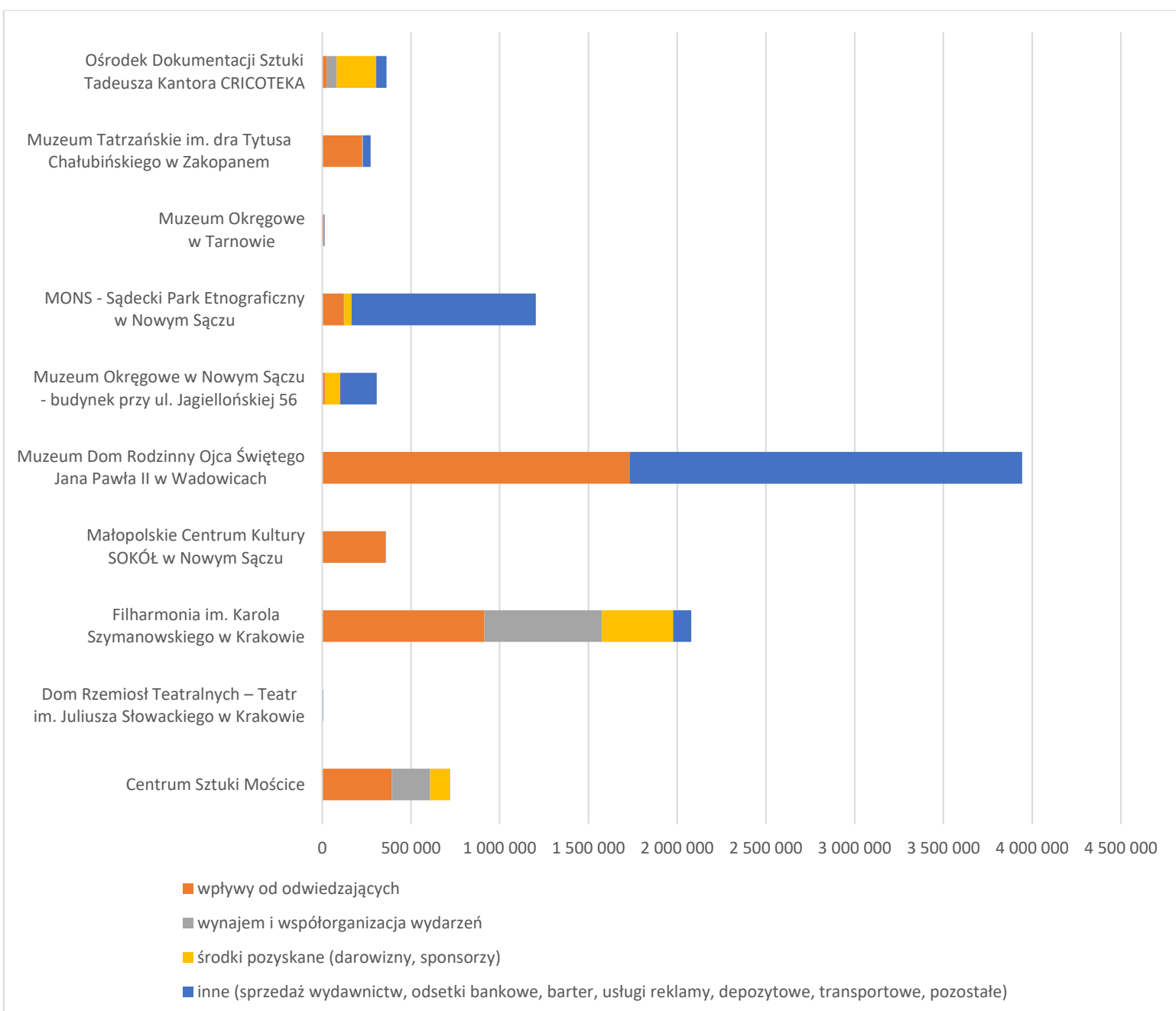


Wykres nr 9

Przychody z działalności instytucji kultury, w tym z działalności pochodzącej z nowych przestrzeni w projekcie Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

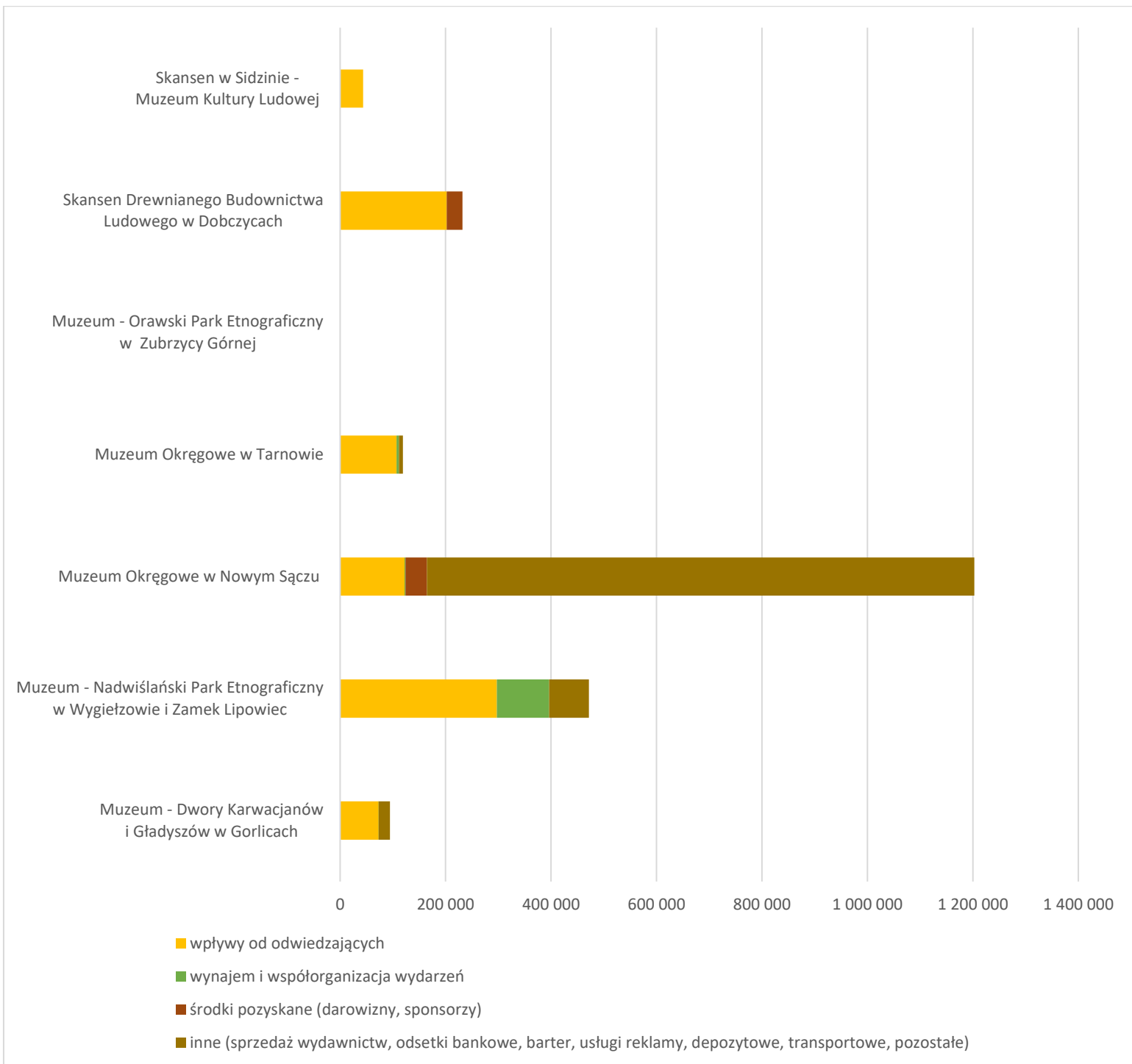
6. Struktura przychodów w poszczególnych instytucjach kultury

Osiągnięcie przychodów przez instytucje kultury odbywa się na różnym poziomie i często pochodzą z odmiennych źródeł: wpływ od odwiedzających, wynajem i współorganizacja wydarzeń, środki pozyskane (darowizny, sponsorzy), inne (sprzedaż wydawnictw, odsetki bankowe, barter, prowadzenie lekcji i warsztatów, pozostałe przychody tj. wypożyczenie eksponatów, usługi biblioteki, itp., korekta VAT, pokrycie amortyzacji, przychody finansowe). Największy udział w przychodach generowanych w nowych przestrzeniach są wpływy od odwiedzających: **3 796 524 zł**, w ramach projektu *SKANSENOVA* wpływy z innych źródeł: **1 142 326,83 zł**, w ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* – inne źródła: **1 038 135 zł**, zaś w ramach projektu *Muzea otwarte* – inne źródła: **1 056 264,01 zł**.



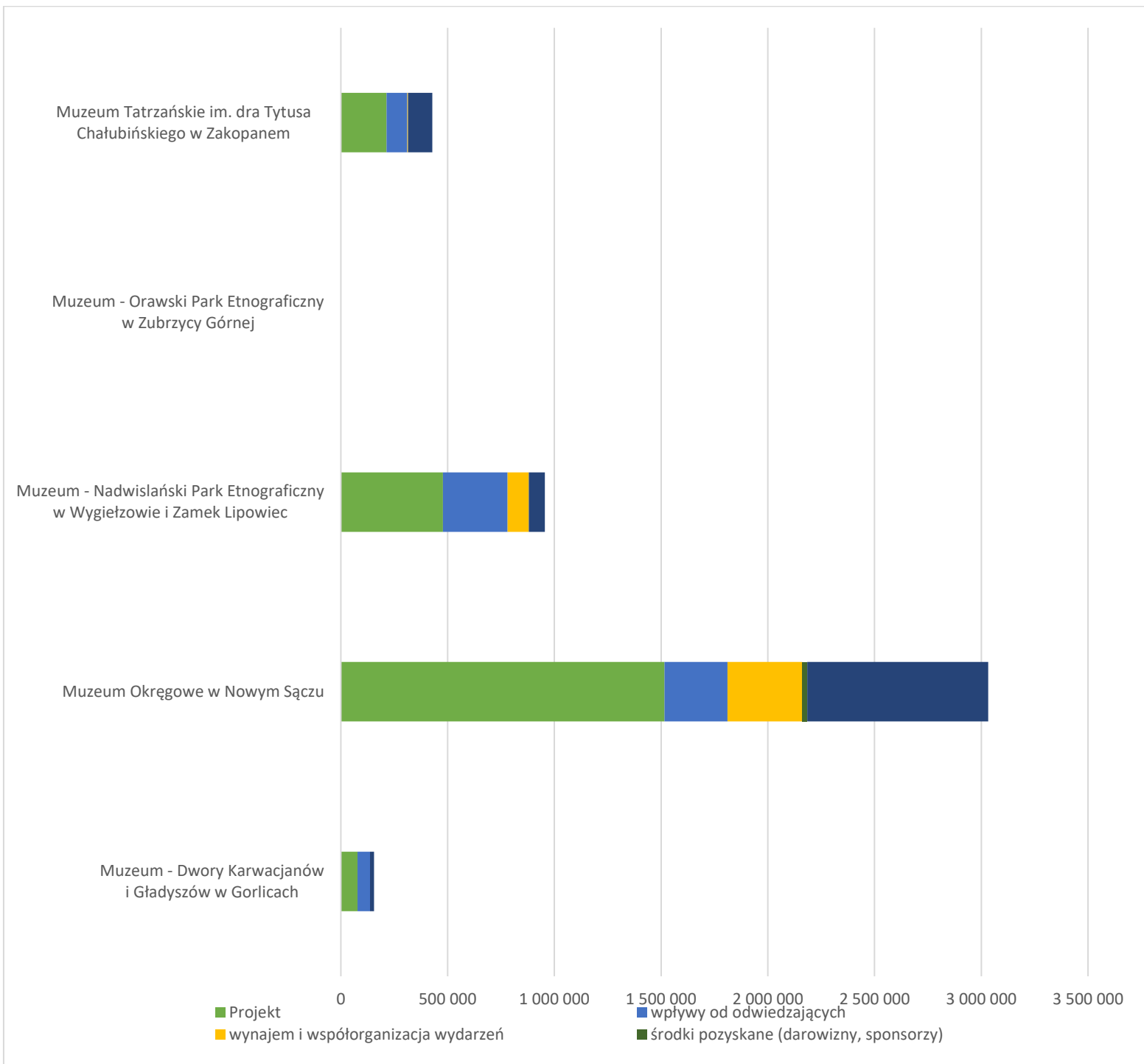
Wykres nr 10

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w poszczególnych instytucjach kultury – projekty indywidualne (zł)



Wykres nr 11

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w ramach projektu SKANSENOVA - systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu (zł)



Wykres nr 12

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego (zł)

Rodzaj przychodu	Centrum Sztuki Mościce	Dom Rzemiosł Teatralnych – Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie	Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie	Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu	Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu – budynek przy ul. Jagiellońskiej 56	MONS – Sądecki Park Etnograficzny w Nowym Sączu	Muzeum Okręgowe w Tarnowie	Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem	Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA
wpływy od odwiedzających	392 649,00	2 166,67	914 053,64	355 227,86	1 734 986,86	15 274,00	122 345,00	10 013,70	224 711,19	25 096,62
wynajem i współorganizacja wydarzeń	215 027,00	0,00	662 007,83	0,00	0,00	0,00	1 481,00	0,00	3 288,51	55 311,59
środki pozyskane (darowizny, sponsorzy)	110 000,00	0,00	401 349,44	0,00	0,00	86 410,00	40 956,00	0,00	0,00	223 783,66
inne	363,00	2 582,50	102 408,85	2 764,22	2 208 890,67	205 657,00	1 038 135,00	2 999,74	45 245,26	57 815,11
SUMA	718 039,00	4 749,17	2 079 819,76	357 992,08	3 943 877,53	307 341,00	1 202 917,00	13 013,44	273 244,96	362 006,98

Tabela nr 1

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w poszczególnych instytucjach kultury – projekty indywidualne (zł)

Rodzaj przychodu	Muzeum Dwory – Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach	Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygietzowie i Zamek Lipowiec	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu	Muzeum Okręgowe w Tarnowie	Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej	Skansen Drewnianego Budownictwa Ludowego w Dobczycach	Skansen w Sidzinie – Muzeum Kultury Ludowej
wpływy od odwiedzających	73 046,41	297 250,00	122 345,00	106 883,81	0,00	202 097,49	43 731,00
wynajem i współorganizacja wydarzeń	203,25	98 912,00	1 481,00	4 351,92	0,00	0,00	0,00
środki pozyskane (darowizny, sponsorzy)	0,00	0,00	40 956,00	0,00	0,00	30 049,59	0,00
inne	21 090,33	75 464,00	1 038 135,00	7 637,50	0,00	0,00	0,00
SUMA	94 339,99	471 626,00	1 202 917,00	118 873,23	0,00	232 147,08	43 731,00

Tabela nr 2

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu (zł)

Rodzaj przychodu	Muzeum Dwory – Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu	Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygieźzowie i Zamek Lipowiec	Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej	Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem
wpływy od odwiedzających	59 410,29	294 411,00	303 555,00	0,00	96 967,82
wynajem i współorganizacja wydarzeń	0,00	351 090,00	98 912,00	0,00	2 939,02
środki pozyskane (darowizny, sponsorzy)	0,00	22 778,00	0,00	0,00	0,00
inne	18 314,97	848 161,00	75 464,00	0,00	114 323,28
SUMA	77 725,26	1 516 440,00	477 931,00	0,00	214 230,12

Tabela nr 3

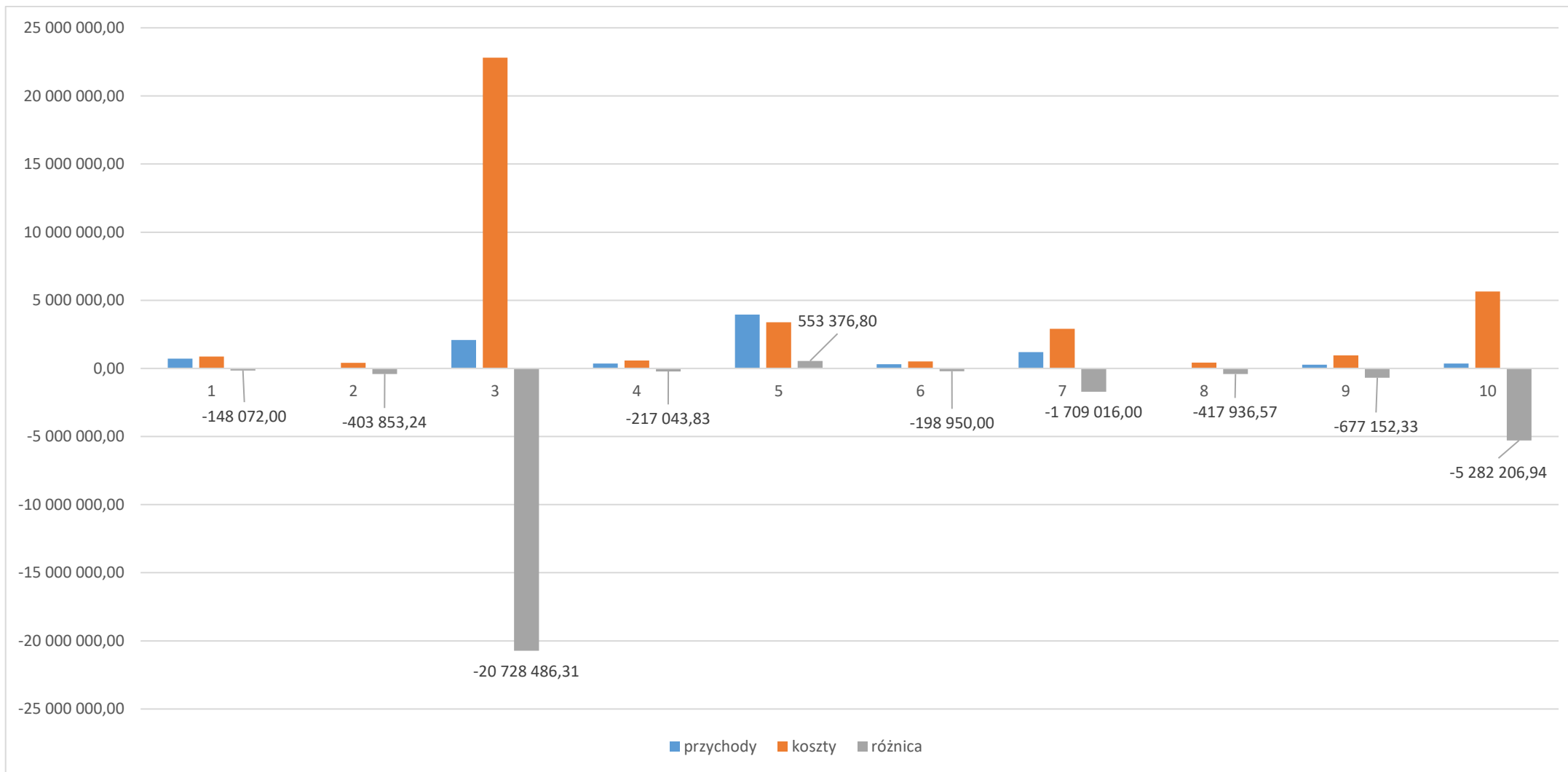
Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

7. Przychody i koszty funkcjonowania nowych przestrzeni

Pomimo tego, że instytucje kultury Województwa Małopolskiego prowadzą działania na rzecz pozyskiwania środków z poza budżetu Województwa, to koszty utrzymania nowych przestrzeni w przypadku większości inwestycji przekraczają osiągnięte przychody łącznie w 2021 r. Taki stan rzeczy jest wynikiem zróżnicowanej działalności statutowych tych instytucji. Jak widać na zamieszczonym wykresie, tylko Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach osiągnęło przychody przewyższające koszty w nowych przestrzeniach. W ramach projektu *Skansenova* tylko dwie instytucje miały przychody wyższe od kosztów tj. Skansen Drewnianego Budownictwa Ludowego w Dobczycach oraz Skansen w Sidzinie Muzeum Kultury Ludowej⁵. W ramach projektu *Muzea otwarte* wszystkie badane instytucje uzyskały wyższe koszty od osiągniętych przychodów.

W 2021 r. koszty utrzymania części objętej projektem wyniosły ponad **38,49 mln zł** (projekty indywidualne), w ramach projektu *SKANSENOVA* – prawie **6,22 mln zł**, w ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* – prawie **3,09 mln zł**, w ramach projektu *Muzea otwarte* – **5,65 mln zł**. Z kolei przychody osiągnięte w nowych przestrzeniach wyniosły ponad **9,26 mln zł** (projekty indywidualne), w ramach projektu *SKANSENOVA* – ponad **2,16 mln zł**, w ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* – ponad **1,37 mln zł**, w ramach projektu *Muzea otwarte* – prawie **2,29 mln zł**.

⁵ Obie instytucje kultury nie są instytucjami Województwa Małopolskiego.

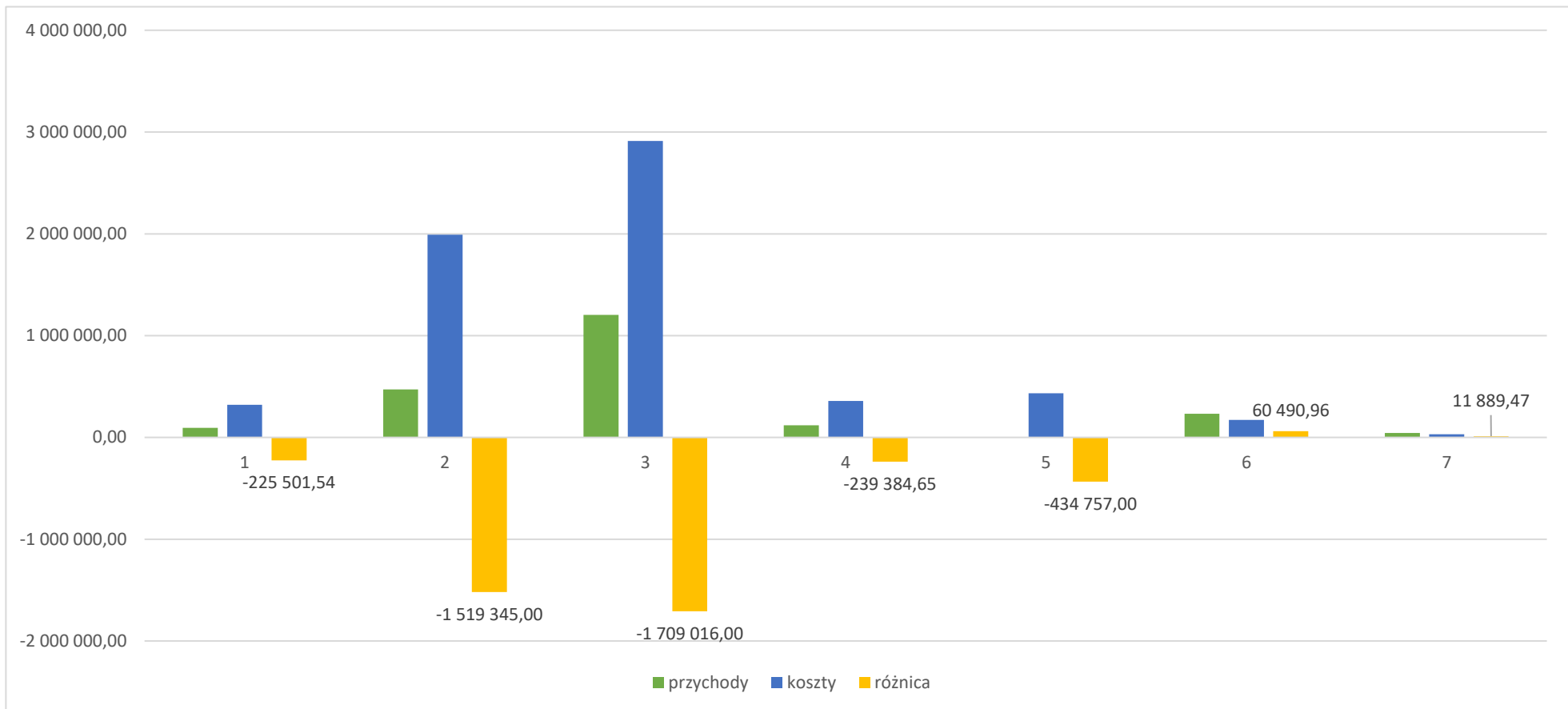


1. Centrum Sztuki Mościce
2. Dom Rzemiosł Teatralnych – Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie
3. Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie
4. Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu
5. Muzeum Dom rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach

6. Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu – budynek przy ul. Jagiellońskiej 56
7. MONS – Sąddecki Park Etnograficzny w Nowym Sączu
8. Muzeum Okręgowe w Tarnowie
9. Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem
10. Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA

Wykres nr 13

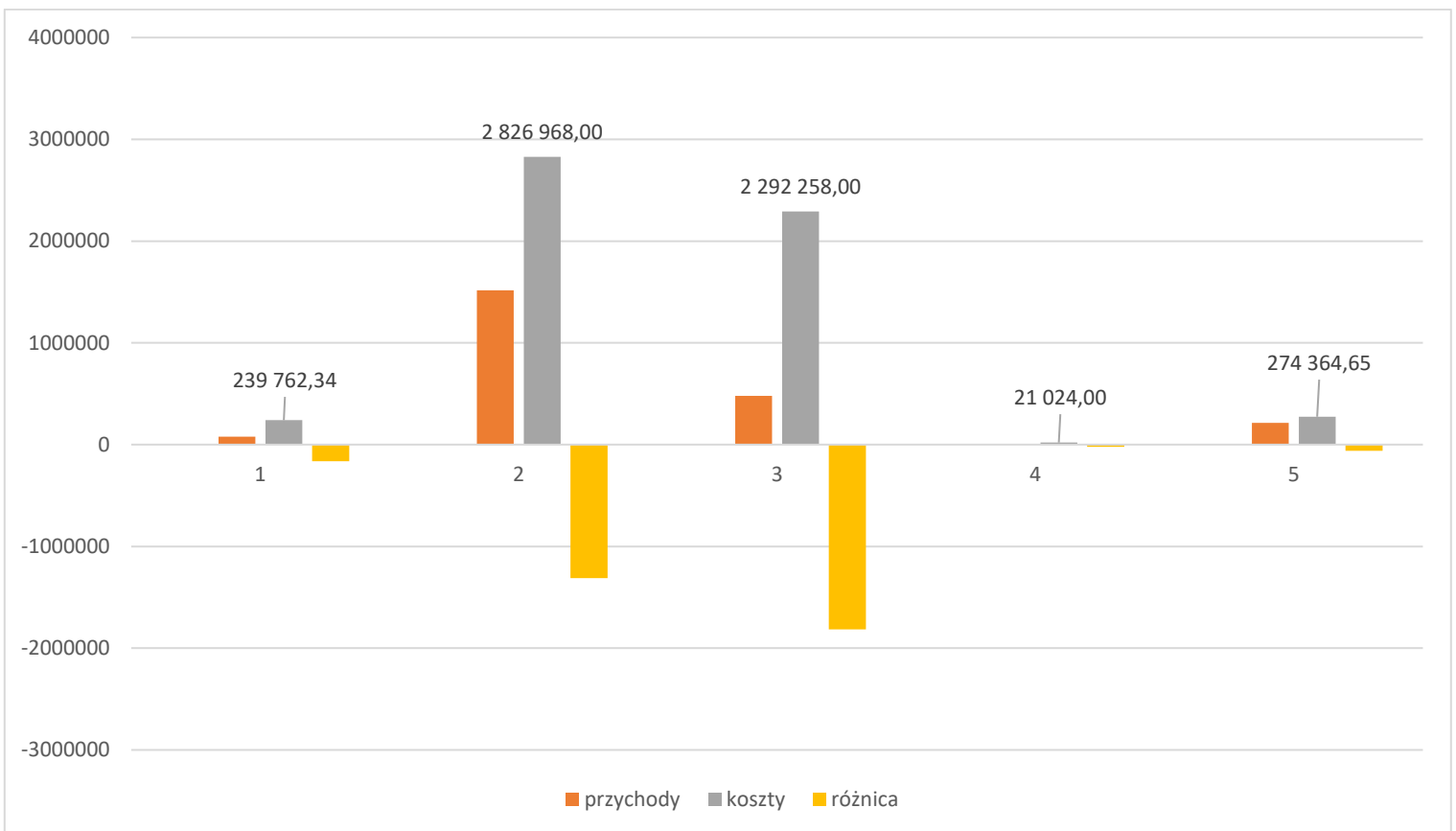
Przychody i koszty funkcjonowania nowych przestrzeni – projekty indywidualne (zł)



1. Muzeum - Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach
2. Muzeum - Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygietzowie i Zamek Lipowiec
3. Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu
4. Muzeum Okręgowe w Tarnowie
5. Muzeum - Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej
6. Skansen Drewnianego Budownictwa Ludowego w Dobczycach
7. Skansen w Sidzinie – Muzeum Kultury Ludowej

Wykres nr 14

Przychody i koszty funkcjonowania nowych przestrzeni w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu (zł)



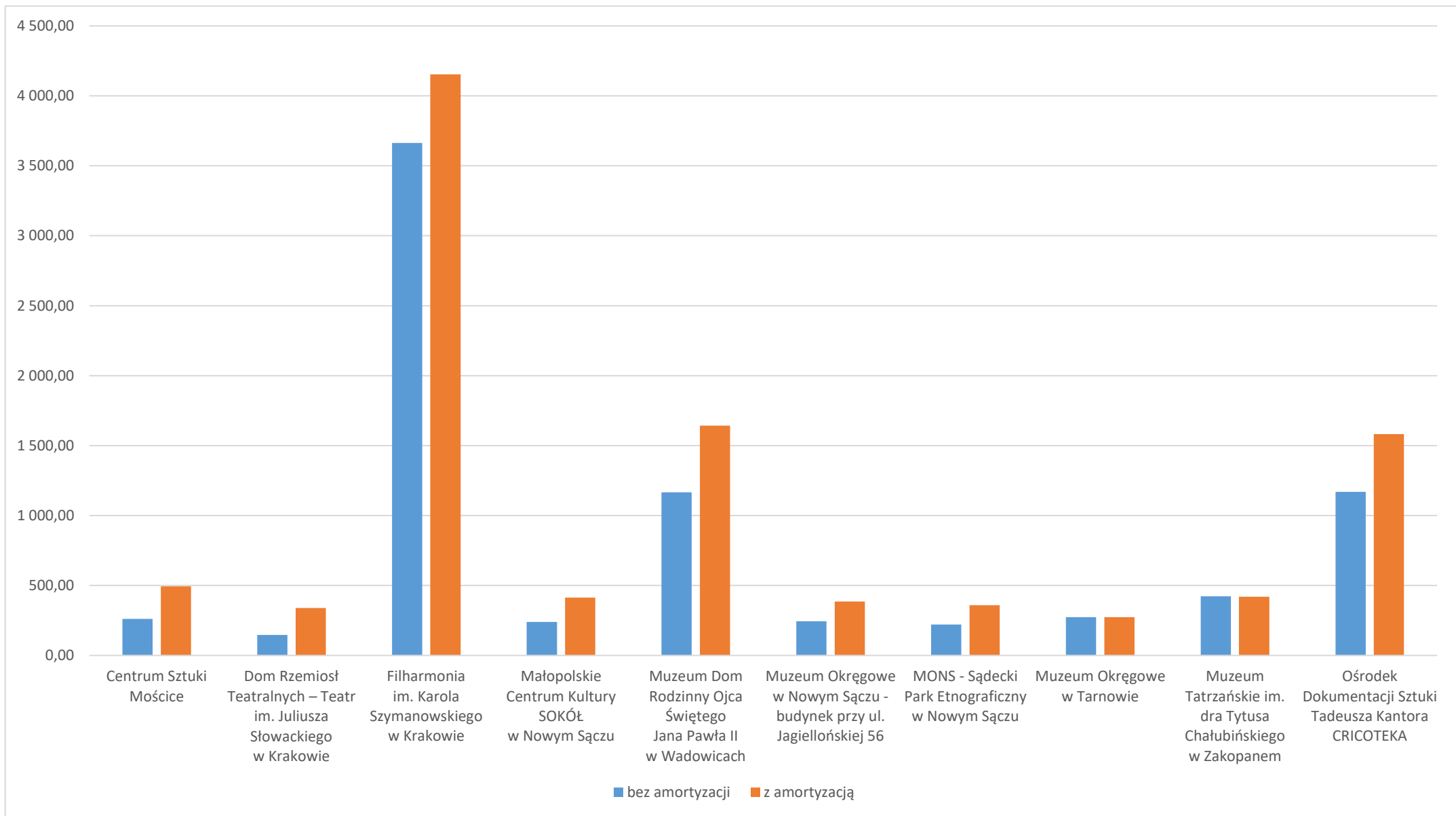
1. Muzeum - Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach
2. Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu
3. Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygietzowie i Zamek Lipowiec
4. Muzeum - Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej
5. Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem

Wykres nr 15

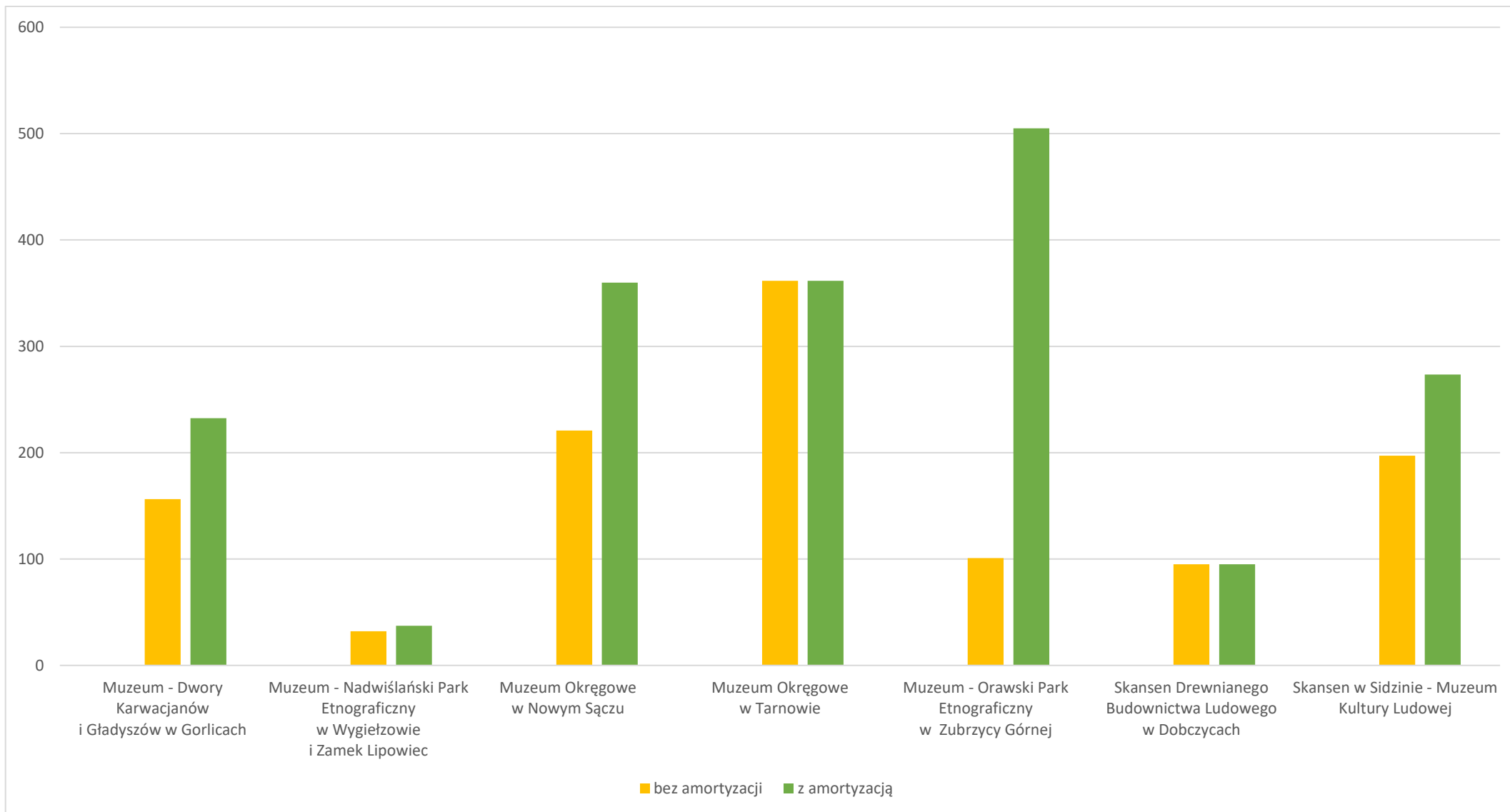
Przychody i koszty funkcjonowania nowych przestrzeni w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego (zł)

8. Koszty utrzymania 1 m² nowych przestrzeni w 2021 r.

Obiektywnym wskaźnikiem oceny kosztów utrzymania nowych przestrzeni jest koszt utrzymania 1 m² powierzchni z wyłączeniem kosztów dotyczących amortyzacji. W 2021 r. średnia kwota utrzymania wśród projektów indywidualnych wyniosła **781,01 zł na m²**. Najwyższy koszt utrzymania 1 m² nowych przestrzeni zanotowano w Filharmonii im. Karola Szymanowskiego w Krakowie – 3 663,71 zł, a najniższy w Domu Rzemiosł Teatralnych – Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie – 147,14 zł. W ramach projektu *SKANSENOVA* średnia kwota utrzymania wyniosła **166,30 zł na m²**. Najwyższy koszt utrzymania 1 m² nowych przestrzeni zanotowano w Muzeum Okręgowym w Tarnowie – 361,61 zł, a najniższy w Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygietzowie i Zamek Lipowiec – 32,06 zł. W ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* średnia kwota utrzymania wyniosła **186,93 zł na m²**. W ramach projektu *Muzea otwarte* średnia kwota utrzymania wyniosła **171,75 zł na m²**. Najwyższy koszt utrzymania 1 m² nowych przestrzeni zanotowano w Muzeum Okręgowym w Nowym Sączu – 571,40 zł, a najniższy w Muzeum Tatrzańskim im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem – 0,00 zł.

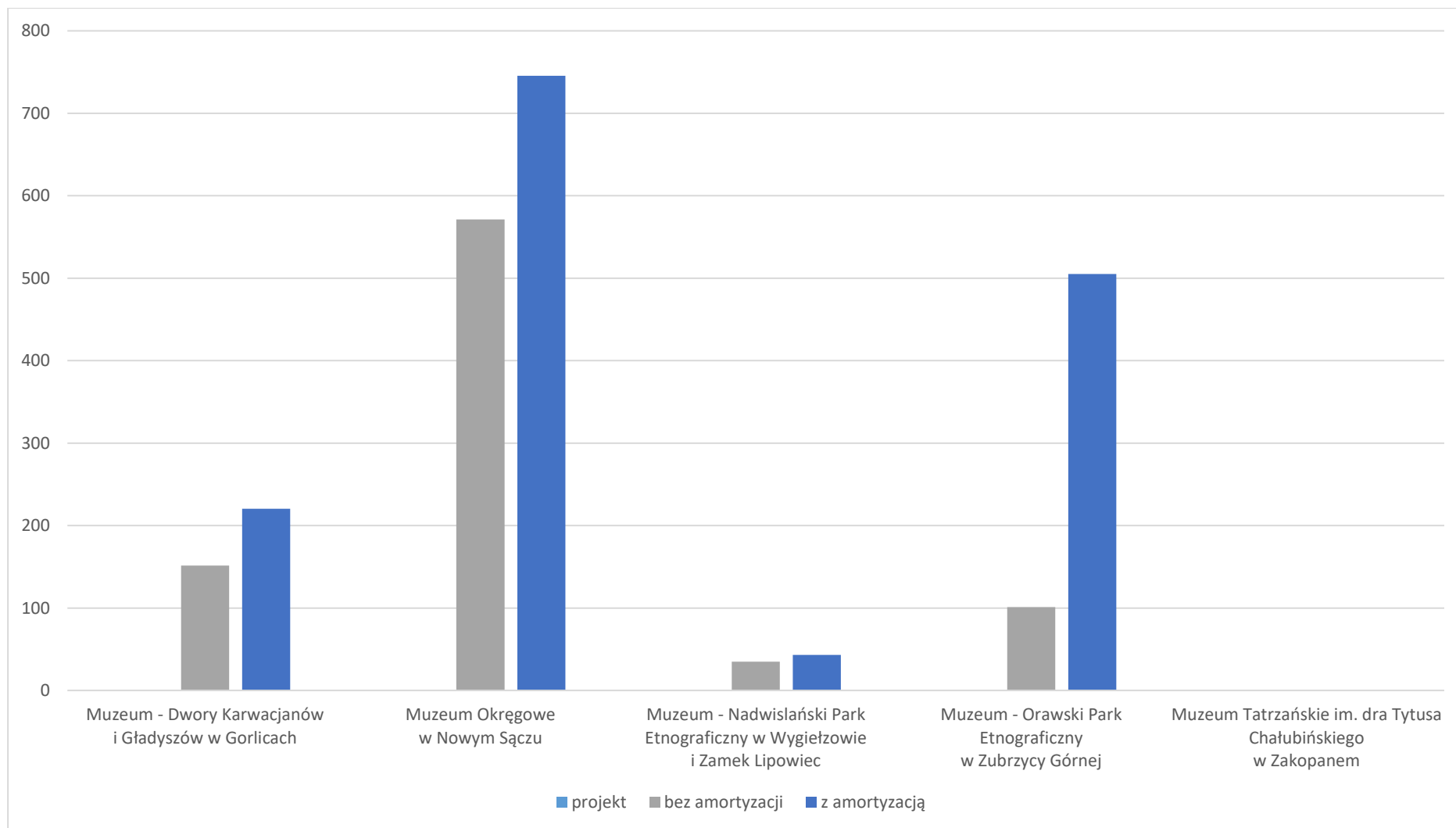


Wykres nr 16
 Koszty utrzymania 1m² nowych przestrzeni (projekty indywidualne) w 2021 r. (zł)



Wykres nr 17

Koszty utrzymania 1m² nowych przestrzeni w 2021 r. w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu (zł)



Wykres nr 18

Koszty utrzymania 1m² nowych przestrzeni w 2021 r. w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego (zł)

9. Zwiększenie potencjału instytucji kultury

Wśród 10 badanych nowych przestrzeni (projekty indywidualne) w **6 (60%)** wykorzystuje nowe przestrzenie do współpracy w ramach sieci, platform, klastrów lub partnerstw o zasięgu międzynarodowym. W ramach projektu *SKANSENOVA* wśród 7 badanych instytucji kultury tylko **1 (14%)** instytucja wykorzystuje nowe przestrzenie do ww. współpracy, w projekcie *Przy wiejskiej drodze* – tylko **1 (50%)** instytucja wśród 2 badanych, zaś w projekcie *Muzea otwarte* – **2 (40%)** instytucje wśród 5 badanych.

Wśród 10 badanych nowych przestrzeni (projekty indywidualne) **7 (70%)** współpracuje w ramach sieci, platform, klastrów lub partnerstw o zasięgu krajowym, w projekcie *SKANSENOVA* – z 7 badanych instytucji **3 (43%)**, a w projekcie *Przy wiejskiej drodze* – tylko **1 (50%)** instytucja, zaś w projekcie *Muzea otwarte* – **3 (60%)**.

Wśród 10 badanych nowych przestrzeni (projekty indywidualne) **8 (80%)** brało udział w realizacji projektów ogólnopolskich, w projekcie *SKANSENOVA* – z 7 badanych **4 (57%)**, w projekcie *Przy wiejskiej drodze* – obie instytucje (**100%**), zaś w projekcie *Muzea otwarte* – **4 (80%)** instytucje.

Wśród 10 badanych nowych przestrzeni (projekty indywidualne) wszystkie **10 (100%)** – prowadziły działania w zakresie edukacji kulturalnej, w ramach projektu *SKANSENOVA* – również wszystkie **7 (100%)** instytucji, a w projekcie *Przy wiejskiej drodze* – obie instytucje (**100%**), zaś w projekcie *Muzea otwarte* – również wszystkie **5 (100%)** instytucji.

Wśród 10 badanych nowych przestrzeni (projekty indywidualne) **7 (70%)** instytucji kultury korzysta z nowych przestrzeni w prowadzeniu innych celów, w ramach projektu *SKANSENOVA* – z 7 badanych **2 (29%)** instytucje, a w projekcie *Przy wiejskiej drodze* – **1 (50%)** instytucja, w ramach projektu *Muzea otwarte* – **2 (40%)** instytucje.

⁶ Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu posiada dwa oddziały, które podlegają badaniu nowych przestrzeni kultury.

Czy części objęte projektem są wykorzystywane do:	Centrum Sztuki Mościce	Dom Rzemiosł Teatralnych – Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie	Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie	Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu	Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu (siedziba główna przy ul. Jagiellońskiej 56)	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu (Sąddecki Park Etnograficzny)	Muzeum Okręgowe w Tarnowie	Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem	Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA
współpracy w ramach sieci, platform, klastrow lub partnerstw o zasięgu międzynarodowym	TAK	NIE	TAK	NIE	NIE	TAK	TAK	NIE	TAK	TAK
współpracy w ramach sieci, platform, klastrow lub partnerstw o zasięgu krajowym	TAK	NIE	TAK	NIE	TAK	TAK	TAK	NIE	TAK	TAK
realizacji projektów ogólnopolskich	TAK	NIE	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE	TAK	TAK
prowadzenia działań z zakresu edukacji kulturalnej	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
innych celów	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	TAK	TAK	NIE	TAK	TAK

Tabela nr 4
Zwiększenie potencjału instytucji kultury – projekty indywidualne

Czy części objęte projektem są wykorzystywane do:	Muzeum - Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach	Muzeum - Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygieźowie i Zamek Lipowiec	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu	Muzeum Okręgowe w Tarnowie	Muzeum - Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej	Skansen Drewnianego Budownictwa Ludowego w Dobczycach	Skansen w Sidzinie – Muzeum Kultury Ludowej
współpracy w ramach sieci, platform, klastrow lub partnerstw o zasięgu międzynarodowym	NIE	NIE	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
współpracy w ramach sieci, platform, klastrow lub partnerstw o zasięgu krajowym	NIE	TAK	TAK	NIE	NIE	TAK	NIE
realizacji projektów ogólnopolskich	TAK	NIE	TAK	NIE	TAK	TAK	NIE
prowadzenia działań z zakresu edukacji kulturalnej	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
innych celów	NIE	NIE	TAK	NIE	NIE	TAK	NIE

Tabela nr 5

Zwiększenie potencjału instytucji w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

Czy części objęte projektem są wykorzystywane do:	Muzeum - Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu	Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygietzowie i Zamek Lipowiec	Muzeum - Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej	Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem
współpracy w ramach sieci, platform, klastrów lub partnerstw o zasięgu międzynarodowym	NIE	TAK	NIE	NIE	TAK
współpracy w ramach sieci, platform, klastrów lub partnerstw o zasięgu krajowym	NIE	TAK	TAK	NIE	TAK
realizacji projektów ogólnopolskich	TAK	TAK	NIE	TAK	TAK
prowadzenia działań z zakresu edukacji kulturalnej	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
innych celów	NIE	TAK	NIE	NIE	TAK

Tabela nr 6

Zwiększenie potencjału instytucji w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

10. Działalność edukacyjna w instytucjach kultury

Badane instytucje kultury poza działalnością na rzecz kultury, również prowadzą działania o charakterze edukacyjnym. Poprzez organizację wszelkiego rodzaju warsztatów, lekcji muzealnych, spotkań są kształtowane kompetencje odbiorców, poczucie świadomości regionalnej, a przy tym promowana jest kultura. W ramach projektu *Przy wiejskiej drodze* liczba zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych wyniosła w: Muzeum Okręgowym w Nowym Sączu – 8, a Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej – 1. Zaś liczba uczestników wydarzeń edukacyjnych w ramach tego projektu wyniosła w: Muzeum Okręgowym w Nowym Sączu – 718, a Muzeum Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej – 248.

Edukacja	Centrum Sztuki Mościce	Dom Rzemiosł Teatralnych Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie	Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie	Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu	Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu – budynek przy ul. Jagiellońskiej 56	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu – Sądecki Park Etnograficzny	Muzeum Okręgowe w Tarnowie	Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem	Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA
Liczba zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych	11	3	45	390	3	191	28	48	92	266
Liczba uczestników wydarzeń edukacyjnych	2 397	21	4 053	6 371	1 410	2 737	2 512	921	1 025	12 311

Tabela nr 7

Wykaz liczby wydarzeń i uczestników w działalności edukacyjnej w części objętej projektem (projekty indywidualne)

Edukacja	Muzeum - Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach	Muzeum - Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygiełzowie i Zamek Lipowiec	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu	Muzeum Okręgowe w Tarnowie	Muzeum - Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej	Skansen Drewnianego Budownictwa Ludowego w Dobczycach	Skansen w Sidzinie – Muzeum Kultury Ludowej
Liczba zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych	200	426	32	67	0	13	92
Liczba uczestników wydarzeń edukacyjnych	2 801	6 903	2 871	753	0	1 364	9 800

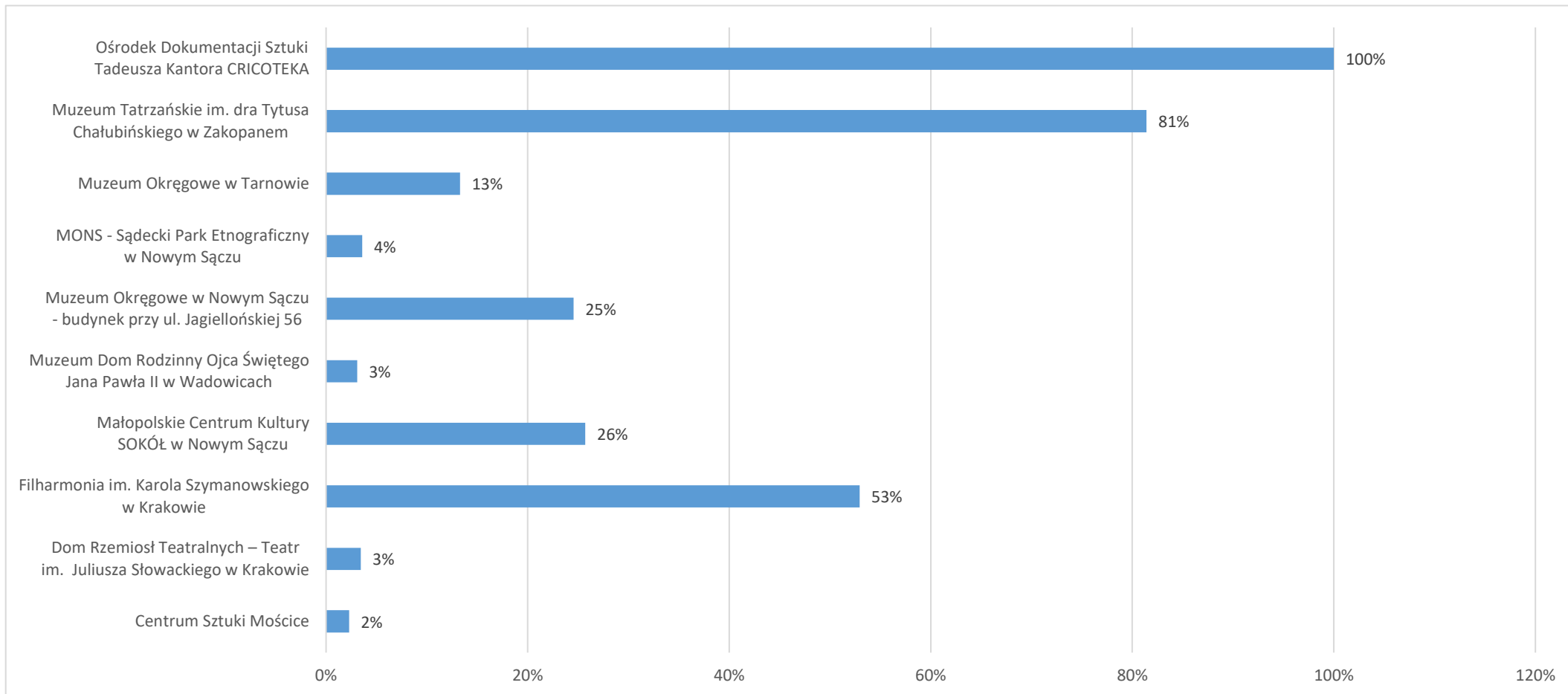
Tabela nr 8

Wykaz liczby wydarzeń i uczestników w działalności edukacyjnej instytucji w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

Edukacja	Muzeum - Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu	Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygiełzowie i Zamek Lipowiec	Muzeum - Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej	Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem
Liczba zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych	158	126	103	0	14
Liczba uczestników wydarzeń edukacyjnych	2 317	1 906	2 060	0	95

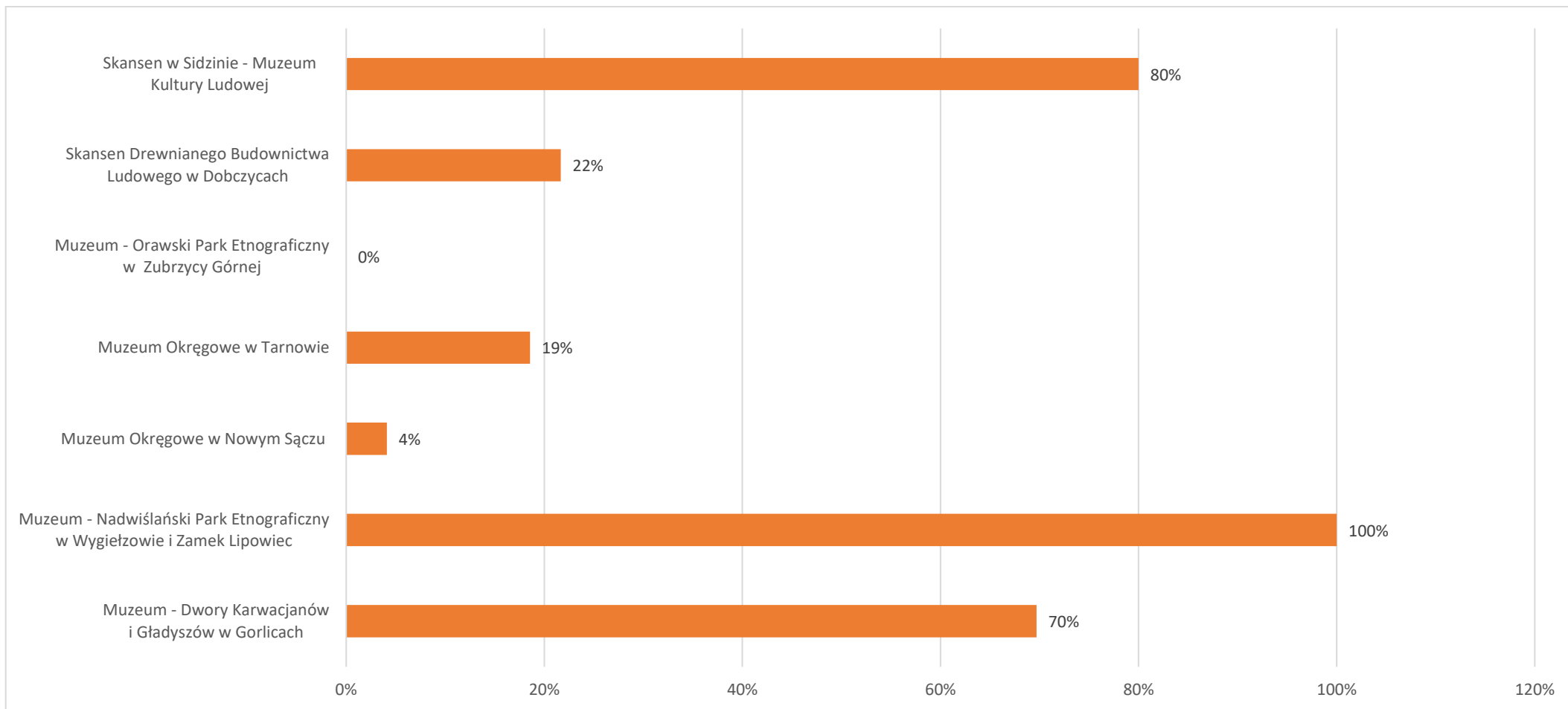
Tabela nr 9

Wykaz liczby wydarzeń i uczestników w działalności edukacyjnej instytucji w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego



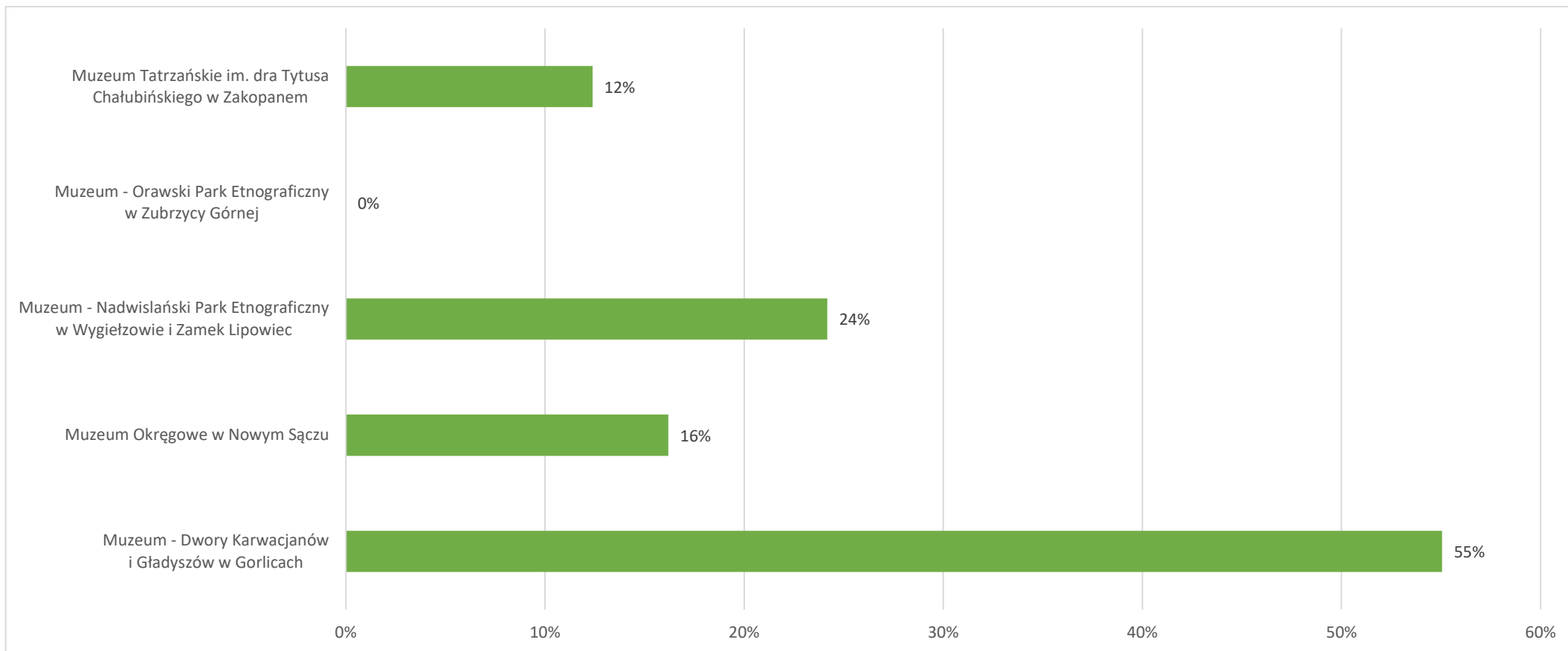
Wykres nr 19

Stosunek liczby zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych w części objętej projektem do całej instytucji (projekty indywidualne)



Wykres nr 14

Stosunek liczby zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych w części objętej projektem do całej instytucji w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu



Wykres nr 15

Stosunek liczby zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych w części objętej projektem do całej instytucji w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

11. Odbiorcy internetowi

Aktywność instytucji w internecie jest ciekawym zagadnieniem godnym ujęcia, które może pomóc w pozyskiwaniu informacji przez odbiorców, a tym samym prowadzeniu działalności w internecie (głównie w mediach społecznościowych, stronach internetowych), a także może podnieść atrakcyjność instytucji kultury.

Internet	Centrum Sztuki Mościce	Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie	Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie	Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu	Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach	Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu	Muzeum Okręgowe w Tarnowie	Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem	Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA
Liczba odsłon strony www instytucji	741 201	1 602 266	1 339 682	970 507	636 250	235 904	211 488	328 293	135 340
Liczba użytkowników strony www	119 400	356 778	134 639	214 751	142 485	63 974	66 323	97 380	86 714

Tabela nr 10

Wykaz aktywności internetowej instytucji kultury (projekty indywidualne)

Internet	Muzeum - Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach	Muzeum - Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygiełzowie i Zamek Lipowiec	Muzeum - Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej	Skansen Drewnianego Budownictwa Ludowego w Dobczycach	Skansen w Sidzinie – Muzeum Kultury Ludowej
Liczba odsłon strony www instytucji	61 365	8 241 479	144 839	78 000	4 950
Liczba użytkowników strony www	26 574	301 154	56 770	78 000	3 840

Tabela nr 11

Wykaz aktywności internetowej instytucji kultury w ramach projektów: SKANSENOVA oraz Przy wiejskiej drodze

12. Uzasadnienie przeprowadzonych badań

Projekty inwestycyjne współfinansowane ze środków funduszy strukturalnych Unii Europejskiej są zobowiązane do zachowania swojej trwałości – nie powinny ulec zasadniczej modyfikacji przez okres co najmniej 5 lat do daty zakończenia realizacji inwestycji, w tym rzeczowej i finansowej. Wobec tego spełnienie obowiązku trwałości projektu podlega stałemu monitoringowi. Stąd rola tego typu projektów inwestycyjnych jest ważna, jako temat badawczy. Okresy trwałości projektu badanych instytucji kultury przedstawiają się następująco:

- Centrum Sztuki Mościce: **II etap modernizacji Centrum Sztuki Mościce – sala widowiskowa spełniająca nowoczesne wymagania publiczności, artystów, wymogi bezpieczeństwa** (VI 2019 – VI 2024),
- Dom Rzemiosł Teatralnych – Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie: **Rewitalizacja – remont i przebudowa zabytkowego obiektu Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie przy ul. Radziwiłłowskiej 3 wraz z rozbudową części poddasza, budową instalacji wentylacji, rozbudową instalacji wewnętrznych: wod.-kan., c.o. i instalacji elektrycznych** (X 2016 – X 2021),
- Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu: **Modernizacja siedziby Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu oraz wyposażenie w nowe technologie wzmacniające ofertę kulturalną** (VI 2019 – VI 2024),
- Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach: **Przebudowa Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach** (IV 2016 – IV 2021),
- Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu:
Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądeczyny (V 2018 – V 2023),
Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020 (IV 2019 – IV 2024),
- Muzeum Okręgowe w Tarnowie: **Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji zabytkowych obiektów Muzeum Okręgowego w Tarnowie** (X 2020 – X 2025),
- Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem: **Rewaloryzacja i modernizacja zabytkowych drewnianych budynków Muzeum Tatrzańskiego w Zakopanem dla zachowania i prezentacji unikatowego dziedzictwa kulturowego Podhala** (IV 2017 – IV 2027),
- Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora: **CRICOTEKA Budowa Muzeum Tadeusza Kantora oraz siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora „CRICOTEKA” przy ulicy Nadwiślańskiej w Krakowie** (IX 2016 – IX 2021).
- Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie: **Remont konserwatorski i modernizacja zabytkowego obiektu stanowiącego siedzibę krakowskiej Filharmonii** (IV 2017⁷ – IV 2027)

Okres trwałości projektu pn. **SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu** jest liczony od IX 2019 r. Okres trwałości projektu pn. **Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych** jest liczony od VII 2019 r. Okres trwałości projektu pn. **Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego** jest liczony od III 2022 r.

⁷ Okres trwałości jest liczony od kwietnia 2017 r., ponieważ w projekcie inwestycyjnym występuje pomoc publiczna. Stąd okres trwałości projektu liczony jest przez 10 lat od daty zawarcia umowy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Województwo Małopolskie będąc organizatorem dla wojewódzkich instytucji kultury, ma na uwadze nadzorowanie i prowadzenie właściwej efektywności w funkcjonowaniu nowych przestrzeni kultury, dlatego organizator co roku poddaje analizie procesy, mające miejsce we wspomnianym sektorze. Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMWM opracował kwestionariusz, który znacznie ułatwia pozyskiwanie potrzebnych danych od badanych instytucji kultury. Otrzymane dane od instytucji pozwalają na opracowanie raportu oraz sformułowanie wniosków przydatnych w zachowaniu efektów projektu oraz zaplanowanie nowych projektów rozwojowych w instytucjach kultury m.in. w perspektywie 2021-2027. Dane z raportu są wykorzystywane na użytek opracowania analitycznego w ramach wnioskowania o kredyt inwestycyjny do Europejskiego Banku Inwestycyjnego.

13. Podsumowanie

Instytucje kultury Województwa Małopolskiego, w których prowadzone są inwestycje, przyczyniają się do rozwoju działalności kulturalno-artystycznej oraz poddają modernizacji bazę lokalową i terenową. Działania te mają istotny wpływ na warunki pracy i stan zatrudnienia, a tym samym podnoszony jest standard w obsłudze publiczności. Ta jakościowa zmiana pozytywnie wpływa na postrzeganie obiektów instytucji kultury oraz ich społeczny odbiór.

Celem działań inwestycyjnych w instytucjach kultury jest m.in.:

- uzyskanie większego dostępu do kultury, w tym poprawa jakości i różnorodności oferty, szczególnie na obszarach objętych deficytem w dostępie do kultury,
- wprowadzenie nowych technologii, w celu zwiększenia atrakcyjności w przekazie oraz dążenie do zniwelowania barier terytorialnych, a także infrastrukturalnych w dostępie do kultury,
- poprawa standardów bezpiecznego korzystania z obiektów przez osoby odwiedzające,
- zagospodarowanie i upiększenie przestrzeni publicznej, która ma służyć wszystkim, którzy z niej korzystają,
- wdrażanie rozwiązań przyjaznych środowisku.

Najważniejszymi obszarami oddziaływania nowych przestrzeni kultury to m.in.: pozytywna zmiana jakościowa w krajobrazie kulturowym, wzrost liczby odwiedzających w nowych obiektach, nowe miejsca pracy w instytucjach kultury, bogatsza oferta programowania instytucji kultury, a nawet zwiększona kultura osobista w instytucjach. Inwestycje w instytucjach kultury Województwa Małopolskiego mają również istotny wpływ na pobudzenie zainteresowania mieszkańców Małopolski ofertą kulturalną całego regionu. Przedsięwzięcia, jakie są prowadzone wiążą się z przeznaczaniem obiektów do działań na rzecz kultury, poprawy estetyki w nowych przestrzeniach oraz zachęcenia większej liczby odbiorców. Ponadto ważne jest dostosowywanie obiektów do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, co wpłynie pozytywnie na poszerzenie oferty kulturalnej. Inwestycyjne zmiany dokonywane w nowych przestrzeniach są wynikiem zmian programu, ale również powiększenia się inicjatyw kulturalnych.

Coraz bardziej dostrzega się zmiany w prowadzeniu działalności kulturalnej w oparciu o stosowanie technologii informatycznych, które pozytywnie są postrzegane przez odbiorców i szczególnie sprawdziły się w trakcie trwania pandemii COVID-19.

14. Wewnętrzna ewaluacja projektów

Monitorowanie oddziaływania projektu, postrzeganie jakościowej zmiany wywołanej projektem, działalność na rzecz otwartości na oczekiwania społeczności lokalnych, badanie satysfakcji odbiorców w poszczególnych instytucjach.

1. W jaki sposób instytucja monitoruje oddziaływanie projektu?

- **Centrum Sztuki Mościce: II etap modernizacji Centrum Sztuki Mościce – sala widowiskowa spełniająca nowoczesne wymagania publiczności, artystów, wymogi bezpieczeństwa**

Centrum Sztuki Mościce regularnie analizuje wskaźniki rezultatu projektu, sporządza miesięczne, półroczne i roczne zestawienia frekwencji osób korzystających z oferty instytucji. Informacje te prezentowane są we wszystkich sprawozdaniach jednostki.

- **Teatr im. Juliusza Słowackiego – Dom Rzemiosł Teatralnych: Rewitalizacja – remont i przebudowa zabytkowego obiektu Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie przy ul. Radziwiłłowskiej 3 wraz z rozbudową części poddasza, budową instalacji wentylacji, rozbudową instalacji wewnętrznych: wod.-kan., c.o. i instalacji elektrycznych**

Pomiar oddziaływania projektu odbywa się poprzez bieżące monitorowanie wskaźników określonych w dokumentacji aplikacyjnej. Obiekt na stałe służy instytucji jako jej zaplecze techniczne. W obiekcie w 2021 r. na stałe pracowało 8 krawcowych i 1 osoba w magazynie środków inscenizacyjnych. W 2021 r. odbywały się w obiekcie próby do własnych przedsięwzięć Teatru Słowackiego.

- **Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie: Remont konserwatorski i modernizacja zabytkowego obiektu stanowiącego siedzibę krakowskiej Filharmonii**

Filharmonia Krakowska monitoruje oddziaływanie projektu w sposób zalecony przez służby kontroli, audytorów, organy zewnętrzne poprzez realizację sprawozdań, raportów dotyczących m.in. uzyskania i utrzymania wskaźników rezultatu.

- **Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu: Modernizacja siedziby Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu oraz wyposażenie w nowe technologie wzmacniające ofertę kulturalną**

MCK SOKÓŁ informuje, że w Studium Wykonalności nie było wymagane prowadzenia monitorowania oddziaływania projektu, a sam wniosek o dofinansowanie nie odnosi się do tej kwestii. Natomiast we wniosku (punkt L.2 – Etap trwałości) jest wskazane, że za monitorowanie projektu w okresie trwałości odpowiedzialny jest Dyrektor MCK SOKÓŁ.

- **Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach: Przebudowa Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach**

Muzeum monitoruje oddziaływanie projektu zgodnie z zapisami studium wykonalności. Inwestycja nie oddziałuje na środowisko, co znalazło swoje potwierdzenie w wydanym pozwoleniu na budowę.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu: Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądecczyzny**

Oddziaływanie projektu w zakresie prezentowanych wskaźników produktu i rezultatu monitorowane jest przez Muzeum poprzez pomiar fizyczny i ewidencjonowanie działań w dokumentacji prowadzonej przez jednostkę. Pomiar wskaźników został ustalony dla projektu „Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego

obiekty przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu, dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądecczyzny”:

- na podstawie zsumowania danych z raportów dotyczących sprzedaży biletów, frekwencji pozyskiwanych na koniec każdego miesiąca roku kalendarzowego,
- na podstawie zawartych umów o pracę (dotyczy zatrudnienia).

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu: Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020**

Oddziaływanie projektu w zakresie prezentowanych wskaźników produktu i rezultatu monitorowane jest przez Muzeum poprzez pomiar fizyczny i ewidencjonowanie działań w dokumentacji prowadzonej przez jednostkę.

Pomiar wskaźników został ustalony dla projektu:

- a) „Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu”
- na podstawie protokołu odbioru końcowego wykonywanych robót budowlanych i prac konserwatorskich w 2018 roku (dotyczy liczby zabytków nieruchomych i ruchomych objętych wsparciem i liczby obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami),
 - na podstawie zsumowania danych z raportów dotyczących sprzedaży biletów, frekwencji pozyskiwanych na koniec każdego miesiąca roku kalendarzowego (dotyczy wzrostu oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturowego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne),
 - na podstawie zawartych umów o pracę (dotyczy zatrudnienia).

- **Muzeum Okręgowe w Tarnowie: Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji zabytkowych obiektów Muzeum Okręgowego w Tarnowie**

Muzeum Okręgowe w Tarnowie monitoruje oddziaływanie projektu w oparciu o opracowywane roczne sprawozdania z działalności jednostki, zawierające informacje dotyczące realizacji oferty kulturalno-muzealnej oraz przedstawiające dane dotyczące frekwencji i ruchu turystycznego.

- **Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem: Rewaloryzacja i modernizacja zabytkowych drewnianych budynków Muzeum Tatrzańskiego w Zakopanem dla zachowania i prezentacji unikatowego dziedzictwa kulturowego Podhala**

Muzeum Tatrzańskie monitoruje oddziaływanie projektu w sposób określony w Studium Wykonalności projektu inwestycyjnego/zalecony przez służby kontroli, audytorów, organy zewnętrzne/w sposób indywidualnie wypracowany w instytucji.

Spotkania koordynacyjne z zespołem projektowym na temat efektów projektów:

- wnioski o płatność określające stan realizacji projektu i stopień realizacji wskaźników (Dokumentacja księgowo, protokoły odbioru);
- raporty (sprawozdania) z realizacji wskaźników produktu i rezultatu przesyłane do instytucji pośredniczącej.

- **Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora: CRICOTEKA Budowa Muzeum Tadeusza Kantora oraz siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora "CRICOTEKA" przy ulicy Nadwiślańskiej w Krakowie**

Brak danych.

W ramach projektu: **SKANSENOVA - systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu**

- **Muzeum – Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach**

Studium wykonalności nie określało sposobów monitorowania oddziaływania projektu. Zgodnie z zapisami ww. dokumentu w wielu przypadkach bezpośrednie oddziaływanie projektu na otoczenie społeczno-gospodarcze jest niemierzalne. Instytucja nie zlecała monitorowania oddziaływania projektu żadnym służbom kontroli, audytorom, organom zewnętrznym.

- **Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygiełzowie i Zamek Lipowiec**

Muzeum monitoruje oddziaływanie projektu w sposób indywidualnie wypracowany w instytucji.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Oddziaływanie projektu w zakresie prezentowanych wskaźników produktu i rezultatu monitorowane jest poprzez pomiar fizyczny i ewidencjonowanie działań w dokumentacji prowadzonej przez jednostkę.

Pomiar wskaźników został ustalony dla projektu „SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu”:

- na podstawie dokumentacji technicznej prezentującej zakres inwestycji w ramach projektu, umowy z wykonawcami, protokołów odbioru robót, dzienniku budowy, dokumentacji fotograficznej (dotyczy liczby zabytków nieruchomych objętych wsparciem, liczby obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami);

- na podstawie zawartych umów z dostawcami, protokołu odbioru za zakupione wyposażenie oraz wpisach do książki środków trwałych (dotyczy liczby zakupionego trwałego wyposażenia);

- na podstawie dokumentacji Muzeum prezentującej wystawy stałe (scenariusza aranżacji powierzchni danego obiektu) – dotyczy liczby zmodernizowanych wystaw stałych;

- na podstawie analizy ilości sprzedanych biletów, analizy gości odwiedzających skanseny i odbiorców oferty kulturalno-edukacyjnej (dotyczy liczby odwiedzin w miejscu objętym wsparciem i należącym do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiącego atrakcję turystyczną, liczby osób korzystających z obiektów, które były objęte wsparciem);

- na podstawie zawartych umów o prace, dokumentacji kadrowo-płacowej instytucji (dotyczy zatrudnienia).

- **Muzeum Okręgowe w Tarnowie**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniu: *Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji zabytkowych obiektów Muzeum Okręgowego w Tarnowie.*

- **Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej**

Muzeum monitoruje oddziaływanie projektu poprzez obserwację i prowadzenie kontaktów z klientem, opinii w sieci web, profili społecznościowych oraz narzędzi udostępnianych przez serwis Google (Google Moja Firma, Google Maps).

- **Skansen Drewnianego Budownictwa Ludowego w Dobczycach – Muzeum Regionalne PTTK im. Władysława Kowalskiego w Dobczycach**

Instytucja monitoruje oddziaływanie projektu poprzez analizę ilości sprzedanych biletów, analizę gości odwiedzających skansen i odbiorców oferty kulturalno-edukacyjnej oraz na podstawie miesięcznych rozliczeń ze sprzedaży biletów i wykazów uczestników wydarzeń.

- **Skansen w Sidzinie – Muzeum Kultury Ludowej**

Instytucja monitoruje oddziaływanie projektu poprzez monitorowanie liczby odwiedzających jednostkę, liczników odsłon stron internetowych i portali społecznościowych.

W ramach projektu ***Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych***

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Oddziaływanie projektu w zakresie prezentowanych wskaźników produktu i rezultatu monitorowane jest poprzez pomiar fizyczny i ewidencjonowanie działań w dokumentacji prowadzonej przez jednostkę. Pomiar wskaźników został ustalony dla projektu „Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych”: na podstawie protokołu odbioru końcowego wykonanych robót budowlano-konserwatorskich w 2018 r. (dotyczy liczby nowych elementów infrastruktury i liczby nowych transgranicznych produktów turystycznych).

- **Muzeum Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej**

Oddziaływanie projektu w zakresie prezentowanych wskaźników produktu i rezultatu monitorowane jest poprzez pomiar fizyczny i ewidencjonowanie działań w dokumentacji prowadzonej przez jednostkę. Pomiar wskaźników został ustalony dla projektu „Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych”:

- na podstawie protokołu odbioru końcowego wykonanych robót budowlano-konserwatorskich w 2018 r. (dotyczy liczby nowych elementów infrastruktury i liczby nowych transgranicznych produktów turystycznych);
- sprawozdań rocznych.

W ramach projektu ***Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego***

- **Muzeum – Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach**

Muzeum nie opracował Studium Wykonalności projektu inwestycyjnego. Niestety w wielu przypadkach bezpośrednio oddziaływanie projektu na otoczenie społeczno-gospodarcze jest niemierzalne. Instytucja nie zlecała monitorowania oddziaływania żadnym służbom kontroli, audytorom, organom zewnętrznym.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Oddziaływanie projektu w zakresie prezentowanych wskaźników produktu i rezultatu monitorowane jest monitorowane przez Muzeum poprzez pomiar fizyczny i ewidencjonowanie działań w dokumentacji prowadzonej przez jednostkę.

Pomiar wskaźników został ustalony dla projektu „Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko – słowackiego”:

- na podstawie protokołów odbioru końcowego wykonywanych robót budowlanych i prac konserwatorskich w 2019-2020 r. (dotyczy liczby zabytków nieruchomych i ruchomych objętych wsparciem i liczby obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami);
- na podstawie zsumowania danych z raportów dotyczących sprzedaży biletów, frekwencji pozyskiwanych na koniec każdego miesiąca roku kalendarzowego (dotyczy wzrostu oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturowego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne).

- **Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygiełzowie i Zamek Lipowiec**

Muzeum monitoruje oddziaływanie projektu w sposób indywidualnie wypracowany w instytucji.

- **Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzyicy Górnej**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniu: *SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu.*

- **Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniu: *Rewaloryzacja i modernizacja zabytkowych drewnianych budynków Muzeum Tatrzańskiego w Zakopanem dla zachowania i prezentacji unikatowego dziedzictwa kulturowego Podhala.*

2. Jak instytucja postrzega jakościową zmianę wywołaną dzięki realizacji inwestycji?

- **Centrum Sztuki Mościce: II etap modernizacji Centrum Sztuki Mościce – sala widowiskowa spełniająca nowoczesne wymagania publiczności, artystów, wymogi bezpieczeństwa**

Dzięki realizacji inwestycji możliwe jest realizowanie wydarzeń kulturalnych w nowoczesnym, przestronnym wnętrzu. Standard sali widowiskowej pozwala na konkurowanie z najbardziej nowoczesnymi salami w Polsce. Po przebudowie Centrum w 2010 r. pozostała do wyremontowania sala widowiskowa. Dopiero w 2018 r. udało się przeprowadzić modernizację sali. Rozpoczęto od totalnej rozbiórki, pozostały fundamenty, wykopana w ziemi piwnica, surowe ściany i dach. Sala zapełniała się nową konstrukcją widowni, mostów technicznych zamiast sufitu, wielowarstwowymi akustycznymi ścianami, sztankietami, oświetleniem, ponad 20 kilometrami różnorodnych kabli. Wypełniło ją wyposażenie. Zmieniony został układ foteli dający większe bezpieczeństwo i wygodę komunikacyjną, a także wyposażono salę w klimatyzację i ogrzewanie. Zaprojektowane zostały komfortowe, cicho zamykane fotele, o wyjątkowych kształtach i właściwościach akustycznych. Słuchanie różnorodnego dźwięku zmieniło się radykalnie dzięki akustyczności wyposażenia, większej kubaturze bez sufitu, specjalnie dobieranym materiałom wykończeniowym. Specjaliści od dźwięku pracują na sprzęcie najnowszej technologii. Jakość tej pracy oceniana jest przez występujących artystów i publiczność na najwyższym poziomie. Sala cieszy się wysoką akceptacją komfortu pracy i przekazu artystycznego wśród wykonawców i ich menadżerów, którzy polecają to miejsce. Akustyka kina jest szczególnie spektakularna. Rozbudowany system głośników w systemie Dolby Atmos daje naturalistyczny, przestrzenny efekt dźwiękowy, sprawiając u widza wrażenie odgłosów wokół siebie. Ponadto podkreślić należy funkcjonowanie nowoczesnych systemów: bezpieczeństwa, przeciwpożarowych, oświetlenia, komunikacji i mechaniki sceny. Wszystkie wymienione czynniki sprawiają, że odbiorcy mogą uczestniczyć w wydarzeniach w sali, która spełnia najwyższe standardy oraz zapewnia najwyższą jakość odbioru.

- **Teatr im. Juliusza Słowackiego – Dom Rzemiosł Teatralnych: Rewitalizacja – remont i przebudowa zabytkowego obiektu Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie przy ul. Radziwiłłowskiej 3 wraz z rozbudową części poddasza, budową instalacji wentylacji, rozbudową instalacji wewnętrznych: wod.-kan., c.o. i instalacji elektrycznych**

Przed wszystkim Teatr pozyskał nową przestrzeń na potrzeby infrastruktury technicznej instytucji. W obiekcie działają pracownie krawieckie. Teatr posiada własną przestrzeń magazynową w której przechowywane są najbardziej wartościowe środki inscenizacji. Powstała nowa sala prób co znacznie usprawniło działalność instytucji. Nowa przestrzeń pozwoliła na rozszerzenie działalności edukacyjnej i propagowanie tematu rzemiosła teatralnego nie tylko wśród osób zawodowo zainteresowanych tematem (studenci uczelni o profilu projektowania użytkowego, sztuki użytkowej, rzemieślników teatralnych itp.), ale przede wszystkim wśród mieszkańców, uczniów, osób zainteresowanych tematyką.

- **Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie: Remont konserwatorski i modernizacja zabytkowego obiektu stanowiącego siedzibę krakowskiej Filharmonii**

Poprawiły się znacznie warunki pracy tak dla artystów jak i dla pracowników administracyjnych, ale przede wszystkim poprawie uległy warunki odbioru muzyki przez słuchaczy koncertów. Znacznie lepsza akustyka oraz słyszalność spowodowały, że zadowolenie słuchaczy wzrosło. Także dostępność dla osób niepełnosprawnych uległa znaczącej poprawie. Dotyczy to osób z niepełnosprawnością ruchową jak i z wadami słuchu oraz niedosłyszającymi.

- **Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu: Modernizacja siedziby Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu oraz wyposażenie w nowe technologie wzmacniające ofertę kulturalną**

W Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ powstała nowa przestrzeń, dzięki czemu dotychczasowi odbiorcy zajęć edukacyjnych w formie warsztatów, spotkań etc. mogą rozwijać swoje relacje ze sztuką współczesną, korzystając zarówno z oferty wystawienniczej, jak i edukacyjnej. Galeria Sztuki Współczesnej przyciąga także nowych odbiorców, dla których miejsce prowadzenia działalności edukacyjnej jest w chwili obecnej, po realizacji inwestycji, intrygujące i na tyle atrakcyjne, że warto je odwiedzać. Kwestia ta wymaga podkreślenia z uwagi na fakt, że w Nowym Sączu Galeria BWA SOKÓŁ jest jedyną instytucją sprofilowaną na sztukę współczesną, a architektura budynku i jego wnętrza stanowią jedyną przestrzeń kultury, zaprojektowaną i powstałą w XXI wieku.

Galeria kontynuuje wszystkie istotne formy artystyczne oraz edukacyjne. Wprowadza także nowe cykle, tak jak realizowany od 2020 r. cykl dyskusji o sztuce pt. „Wrzątek”. Kolejną funkcją nowej przestrzeni są nieformalne spotkania odbiorców w nowej przestrzeni w oczekiwaniu np. na film, spektakl czy koncert, realizowany w dużej sali w budynku SOKOŁA. Tym samym Galeria spełnia również funkcję „miejsca spotkań”, które jednocześnie, w sposób naturalny, wzbudza zainteresowanie wystawami prezentowanymi na I oraz II piętrze budynku.

W wyniku realizacji projektu następuje rozwój liczby grup docelowych projektu (w chwili obecnej nieco zahamowany ze względu na epidemię COVID-19), a także osób z niepełnosprawnościami.

Na sali Kina SOKÓŁ odbywają się seanse filmowe i spotkania edukacyjne dla dzieci i młodzieży w znacznie poprawionej jakości odbioru – dzięki inwestycji i lepszemu ukształtowaniu widowni, jak i wygodnym fotelom, udało się w tradycyjnym kinie dotrzymać kroku ekspansywnej sieci kinowej Helios, która w Nowym Sączu ma godną konkurencję w postaci kina SOKOŁA. Ponadto na sali wyposażonej dzięki inwestycji w system do nadawania audiodeskrypcji i słuchawki do odbioru audiodeskrypcji oraz pętlę indukcyjną odbywają się pokazy filmów dostępnych dla publiczności wymagającej szczególnych udogodnień.

- **Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach: Przebudowa Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach**

Muzeum zawdzięcza powstanie instytucji dzięki realizacji projektu.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu: Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądecczyzny**

Głównym celem projektu było stworzenie nowej siedziby Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu, która maksymalnie wykorzystuje przestrzeń odrestaurowanego i odpowiednio zmodyfikowanego budynku do wprowadzenia nowej oferty kulturalno-edukacyjnej oraz na trwale wpisuje się w kontekst ulicy Jagiellońskiej w pobliżu innych instytucji kultury (Małopolskie Centrum Kultury „Sokół”, „Mała Galeria”, Miejski Ośrodek Kultury), co stwarza perspektywę lepszej i efektywniejszej współpracy między tymi placówkami, ułatwia lokalnemu społeczeństwu pełniejsze uczestnictwo w kulturze.

Realizacja projektu przyczyniła się do:

- zahamowania postępującej degradacji substancji zabytku nieruchomego oraz do poprawienia stanu jego zachowania, stwarzając jednocześnie prawidłowe warunki do odpowiedniego przechowywania i ochrony zabytków ruchomych pomieszczonych wewnątrz budynku, co przyczynia się do lepszego ich eksponowania i magazynowania;
- nadania pomieszczeniom dawnego banku nowych funkcji, nawiązujących do wartości kulturowych tego obiektu, przyczyniając się do zwiększenia efektywności wykorzystania jego przestrzeni poprzez aranżację nowej, historycznej wystawy stałej o dziejach Nowego Sącza w latach 1867-1945;
- poprzez stworzenie reprezentacyjnej przestrzeni dla realizacji wystaw czasowych, sympozjów i koncertów oraz poprzez stworzenie osobnej sali edukacyjnej, wykorzystującej dla podejmowania zajęć dydaktycznych nowoczesne technologie i uwzględniającej potrzeby osób z niepełnosprawnością;
- poszerzenia i znacznego rozwinięcia działalności Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu, która stanowi nową jakość w stosunku do oferty dotychczasowej, w której brakowało wystawy poświęconej historii miasta, wielofunkcyjnej sali edukacyjnej wyposażonej w nowoczesny sprzęt i materiały do pracy oraz pracowni merytorycznych, będących miejscami do pracy zespołowej i centrami kompetencyjnymi;
- koncentracji w jednym miejscu magazynów zbiorów, rozproszonych dotychczas w różnych lokalizacjach w Nowym Sączu, umożliwiając lepszą ochronę i zabezpieczenie zbiorów systemami przeciwpożarowymi i przeciwwłamaniowymi;
- wprowadzone zostały dodatkowe rozwiązania techniczne, umożliwiające dostęp do wydzielonych stref tzw. magazynu studyjnego.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu: Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020**

Projekt „Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu” z uwagi na swój inwestycyjny i zarazem kulturotwórczy charakter, przyczynił się do efektywnego wykorzystywania zasobów regionu Małopolski dla osiągnięcia celów społecznych, gospodarczych i jakościowych. Specyficzny charakter Sądeckiego Parku Etnograficznego, dzięki pełnemu wykorzystaniu potencjału dziedzictwa regionalnego i rozwoju jego kapitału kulturowego, przyczynił się do zachowania dziedzictwa kulturowego dla przyszłych pokoleń oraz do podniesienia atrakcyjności turystycznej miasta Nowego Sącza. Jako główne, pozytywne zmiany jakościowe, które wywołane zostały dzięki realizacji, należy wskazać:

- polepszenie stanu zachowania obiektów zabytkowych i zespołu zagród Sądeckiego Parku Etnograficznego (26 obiektów nieruchomych, 1 obiekt ruchomy), które wiernie nawiązują do historycznych układów przestrzennych wsi sądeckich;
- poprawa oferty kulturalnej i edukacyjnej Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu poprzez stworzenie nowego programu edukacyjno-kulturowego na bazie odremontowanych przestrzeni (podniesienie jakości oferty edukacyjno-kulturalnej instytucji poprzez stworzenie warunków sprzyjających m.in. stymulowaniu kreatywnego myślenia, wyobraźni, poprzez wprowadzenie zajęć, warsztatów oraz udogodnień dla osób z niepełnosprawnością ruchową, dysfunkcjami wzroku, słuchu);
- podniesienie kompetencji osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych z zakresu: sztuki, historii regionu, architektury drewnianej, obyczajowości i obrzędów oraz tradycji poprzez odpowiednio opracowany program edukacyjno-kulturowy;
- poprawa warunków prowadzenia działalności i możliwość udostępniania ekspozycji osobom niepełnosprawnym (wyremontowane obiekty pozwalają na organizowanie przez: touroperatorów,

świetlice środowiskowe, samorządy lokalne tzw. zielonych szkół, półkolonii w ramach „bezpiecznych wakacji”, które to formy cieszą się dużym zainteresowaniem).

- **Muzeum Okręgowe w Tarnowie: Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji zabytkowych obiektów Muzeum Okręgowego w Tarnowie**

Realizacja projektu przyczyniła się do znaczącej poprawy stanu technicznego rewaloryzowanych i modernizowanych budynków wraz z otoczeniem i infrastrukturą towarzyszącą, co w następstwie uatrakcyjniło ofertę turystyczną, kulturalną i edukacyjną Muzeum. Dodatkowo poszerzono ofertę edukacyjną poprzez wprowadzony program edukacyjny. W wyniku realizacji projektu nastąpiło zwiększenie dostępności i atrakcyjności ofert turystycznych województwa małopolskiego.

- **Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem: Rewaloryzacja i modernizacja zabytkowych drewnianych budynków Muzeum Tatrzańskiego w Zakopanem dla zachowania i prezentacji unikatowego dziedzictwa kulturowego Podhala**

Dzięki realizacji inwestycji dokonano unowocześnienia infrastruktury, dopasowania i zwiększenia jakości dla zwiedzających. Ponadto zwiększono dostępność budynków dla osób ze szczególnymi potrzebami. Poprawa estetyki budynków i uatrakcyjnienie przestrzeni wystawienniczej.

- **Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora: CRICOTEKA Budowa Muzeum Tadeusza Kantora oraz siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora "CRICOTEKA" przy ulicy Nadwiślańskiej w Krakowie**

Dzięki realizacji inwestycji możliwe było rozszerzenie oferty kulturalnej Cricoteki o wydarzenia performatywne, edukacyjne i duże wystawy, a także możliwość magazynowania nowych nabytków i eksponowania zgromadzonych zbiorów. Możliwa jest szersza praca upowszechniająca twórczość Tadeusza Kantora.

W ramach projektu **SKANSENOVA systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu**

- **Muzeum – Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach**

Dzięki realizacji inwestycji (remonty i wymiana poszycia dachowego) zabezpieczono obiekty budownictwa ludowego przed degradacją z powodu przeciekania. Istotnie poprawiono estetykę skansenu i zagrody. Wymiana ogrodzenia poprawiła bezpieczeństwo obiektów i eksponatów w nich zgromadzonych.

- **Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygiełzowie i Zamek Lipowiec**

Wymiana poszycia dachów zarówno gontowych jak i słomianych w dużej mierze przyczyniła się do zwiększenia bezpieczeństwa samych obiektów drewnianych jak i muzealiów znajdujących się w nich na ekspozycji. Montaż systemu gaśniczego typu FOG zapewnia bezpieczeństwo p. pożarowe XVII wiecznego drewnianego kościoła z Ryczowa – jednego z najcenniejszych obiektów na terenie Skansenu. Poprzez wymianę starego, poszycia dachowego, poprawiona została estetyka całej ekspozycji plenerowej. Wyposażenie kościoła w nagłośnienie i krzesła przyczyniło się do poprawienia jakości odbioru uroczystości odbywających się w kościele, okolicznościowych mszy św., a gabloty wystawiennicze umożliwiły zaprezentowanie szat liturgicznych znajdujących się w zakrystii kościoła.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Dzięki projektowi „SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu” została osiągnięta poprawa stanu zachowania obiektów wiejskiej architektury drewnianej prezentowanych w skansenach w znaczący sposób zwiększyła „żywołność” zabytkowych budynków (w ramach projektu robotom remontowo-konserwatorskim poddano 29 obiektów). W perspektywie długofalowej umożliwi to należytą ochronę skansenowskich obiektów, a przez to zachowanie dziedzictwa materialnego regionu dla następnych pokoleń. Wzmocnienie zabytkowej tkanki budynków pozwoli na ich eksponowanie w warunkach muzealnych przez kolejne dziesięciolecia, umożliwiając wielowymiarową działalność kulturalną i edukacyjną Muzeum. Konserwacja budynków stworzyła lepsze warunki dla ekspozycji etnograficznych znajdujących się we wnętrzach i zapewniła optymalną ich ochronę przed szkodliwymi czynnikami zewnętrznymi. Poprawiły się także warunki do przechowywania eksponatów, dzięki czemu Muzeum zyskało dodatkową przestrzeń magazynową. W długofalowej perspektywie pozwoli to gromadzić kolejne eksponaty poszerzające kolekcję etnograficzną oraz należy je przechowywać. Trwałą korzyścią realizacji projektu jest stworzenie nowych przestrzeni ekspozycyjnych w obiektach do tej pory nie udostępnianych oraz poszerzenie ekspozycji istniejących (w ramach projektu utworzono dwie nowe wystawy stałe). Atrakcyjna oferta edukacyjna z interesującymi lekcjami i warsztatami, interaktywnymi pokazami, ciekawa tematyka zajęć i ich atrakcyjna forma powinny zachęcić do częstszego korzystania z edukacyjnej oferty. Na atrakcyjności zyskały także imprezy folklorystyczne i edukacyjne organizowane w skansenach, wzbogacone o nowe unikatowe w skali regionu pokazy, prezentacje i warsztaty etnograficzne. Ważnym efektem projektu jest przystosowanie wybranych budynków do celów edukacyjnych i warsztatowych oraz dostosowanie ekspozycji do potrzeb osób niepełnosprawnych. Dzięki temu Muzeum spełnia wymagania stawiane dziś instytucjom kultury i zyskało nową grupę odbiorców.

- **Muzeum Okręgowe w Tarnowie**

Realizacja projektu przyczyniła się do znaczącej poprawy stanu technicznego rewaloryzowanych i modernizowanych budynków wraz z otoczeniem i infrastrukturą towarzyszącą, co w następstwie uatrakcyjniło ofertę turystyczną, kulturalną i edukacyjną Muzeum. Dodatkowo poszerzono ofertę edukacyjną poprzez wprowadzony program edukacyjny. W wyniku realizacji projektu nastąpiło zwiększenie dostępności i atrakcyjności ofert turystycznych Województwa Małopolskiego.

- **Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej**

Muzeum postrzega pozytywnie jakościową zmianę dzięki realizacji inwestycji.

- **Skansen Drewnianego Budownictwa Ludowego w Dobczycach – Muzeum Regionalne PTTK im. Władysława Kowalskiego w Dobczycach**

Projekt przyczynił się do ochrony i rozwoju dziedzictwa kulturowego, zarówno materialnego, jak i niematerialnego, stworzenia i poprawy warunków dla prowadzenia działalności kulturalnej i edukacyjnej oraz poszerzenia tej oferty przekładając się na jakość świadczonych prac przez pracowników oraz na odbiór dziedzictwa kulturowego przez odwiedzających.

- **Skansen w Sidzinie – Muzeum Kultury Ludowej**

Poprawa bezpieczeństwa i estetyki obiektów i wystaw, zabezpieczenie terenu skansenu co ma wpływ na zainteresowanie i zadowolenie odwiedzających. Realizacja programu kulturowego i działania promocyjne związane z realizacją projektu zasadniczo wpłynęły na frekwencję w instytucji.

W ramach projektu ***Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych***

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Projekt „Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych” poświęcony rewitalizacji przemysłu wiejskiego z terenu Sądecczyzny, zakładający odtworzenie tradycyjnych technologii w oryginalnych zabytkach dawnej techniki wiejskiej i urządzeniach przemysłowych, przeniesionych na teren Sądeckiego Parku Etnograficznego, w dużym stopniu wzbogacił dotychczasową działalność kulturalną i popularyzatorską Muzeum oraz uatrakcyjnił jego ofertę turystyczną i edukacyjną. Nowy sektor skansenowski – Zespół Przemysłu Ludowego, na który składają się czynne drewniane obiekty przemysłowe napędzane siłą wody – młyn, dwa tartaki i folusz, pozwolił poszerzyć dotychczasowy program kulturalno-edukacyjny realizowany w SPE o kolejne pokazy, warsztaty, lekcje, ścieżki edukacyjne, imprezy przybliżające kulturę ludową historycznej Sądecczyzny. Projekt wzbogacił przede wszystkim cieszący się zainteresowaniem blok zajęć edukacyjnych poświęconych tematyce „ginących zawodów” i „przemysłu wiejskiego”. Nowy sektor stworzył możliwość wzbogacenia dotychczasowej oferty o wyjątkowo atrakcyjne i unikalne pokazy spłśniania sukna w foluszu, mielenia mąki w półprzemysłowych urządzeniach młyńskich i pracy tracza. Umożliwił także w miarę całościowe odtworzenie ścieżek technologicznych poszczególnych rzemiosł wiejskich, do tej pory jedynie fragmentarycznie prezentowanych w warsztatach i pracowniach znajdujących w SPE. Dzięki uzupełnieniu ekspozycji o kolejne obiekty przemysłu ludowego możliwe stało się pokazanie kolejnych etapów tradycyjnego procesu obróbki drewna (w tartakach – korowanie pni, cięcie desek, ich czyszczenie i suszenie, w pracowni stolarskiej – wyrób prostych sprzętów i mebli), przygotowania sukna (przygotowanie przędzy na przęślicy i kołowrotku, praca na warsztacie tkackim, spłśnianie tkaniny w foluszu), przetwórstwa zbożowego (różne techniki młócenia zboża, czyszczenie ziarna, przemiał na mąki i kasze różnego typu – za pomocą kamieni młyńskich napędzanych siłą wody oraz dla porównania w żarnach ręcznych i stępach, wypiek pieczywa w piecu chlebowym). Tak rozbudowana ekspozycja skansenowska umożliwiła opracowanie nowych edukacyjnych szlaków tematycznych (np. szlak techniki wiejskiej) i poszerzenie już istniejących (szlak rzemiosła ludowego, szlaki dotyczące wiejskiego ubioru sądeckiego oraz tradycji kulinarnych). Stała się doskonałym zapleczem do prowadzenia warsztatów instruktorskich i szkoleń z zakresu rzemiosła, a także organizacji tematycznych imprez etnograficznych przybliżających różne aspekty kultury ludowej.

- **Muzeum Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej**

Muzeum pozytywnie ocenia jakościową zmianę – realizacja projektu wzbogaciła dotychczasową działalność kulturalną oraz ofertę turystyczną i edukacyjną.

W ramach projektu ***Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego***

- **Muzeum – Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach**

Dzięki podjętym działaniom projektowym powstał nowy produkt turystyczny w wymiarze transgranicznym, otwarty dla nowych grup odbiorców – osób z niepełnosprawnościami oraz ze specjalnymi potrzebami. Utworzenie edukacyjnego parku historii budownictwa ludowego i maszyn oraz wystawy strojów ludowych grup etnicznych pogranicza polsko-słowackiego wpłynęły na wzmocnienie pozycji instytucji jako placówki muzealnej w regionie, jednocześnie stały się atrakcją turystyczną dla zwiedzających krajowych i zagranicznych. Dzięki podjętemu partnerstwu z muzeami polskimi i słowackimi utworzona została nowa sieć współpracy instytucji zaangażowanych w ochronę materialnego i niematerialnego dziedzictwa kultury europejskiej. Na bazie podjętej partnerskiej współpracy

wprowadzono nowe produkty turystyki kulturowej promujące i wspierające zrównoważony rozwój obszaru pogranicza. Działania projektowe wpłynęły na wzrost rozpoznawalności instytucji.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Projekt „Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko – słowackiego” przyczynił się do wspólnej ochrony, wzmocnienia i rozwoju materialnego i niematerialnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego oraz do skutecznego i zrównoważonego wykorzystania dziedzictwa. Podniósł poziom atrakcyjności pogranicza PL-SK poprzez modernizację, rozbudowę, remont konserwatorski obiektów muzealnych oraz otoczenia z zagospodarowaniem na ogrody sensoryczne/edukacyjne jako nowego produktu kulturowo-turystycznego, a także uatrakcyjnił ofertę poprzez uruchomienie nowych/zmodernizowanych wystaw. Endogeniczne walory polsko-słowackiego pogranicza, zarówno kulturowe, jak i przyrodnicze, zostały w sposób satysfakcjonujący zachowane, zagospodarowane i udostępniane zwiedzającym. Działania projektowe, dzięki którym możliwa jest współpraca instytucji muzealnych w PL i SK, zwiększyły atrakcyjność dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego pogranicza pod względem poprawy jego jakości oraz przyczyniły się do wzrostu jego wartości turystycznej. Prowadzą do wzmocnienia i trwałości walorów kulturowych, ukształtowanych na obszarze pogranicza dzięki dokonaniom osiadłych tu społeczności. Umożliwiły wykreowanie nowych aktywności w miejscowościach posiadających potencjały kulturowe dotychczas niezagospodarowane lub niewystarczająco zagospodarowane (przestrzeń na wolnym powietrzu w muzeach typu skansenowskiego, obiekty i ich otoczenie, przestarzałe ekspozycje), jak i przyrodnicze (przestrzeń na wolnym powietrzu w skansenach/muzeach, roślinność, ukształtowanie terenu, zbiorniki wodne). Dzięki projektowi dokonano zmian infrastrukturalnych, które są zgodne z koncepcją zrównoważonego rozwoju, gdyż przewidywały odpowiednio i świadomie ukształtowane relacje pomiędzy wzrostem gospodarczym, dbałością o środowisko przyrodnicze oraz sztuczne, wytworzone przez człowieka i jakością życia. Stworzenie nowych przestrzeni w postaci ogrodów sensorycznych otwarło Muzeum na nowych odbiorców m.in. rodziny z dziećmi, osoby z niepełnosprawnościami, a nowe zmodernizowane przestrzenie muzealne oraz e-narzędzia zastosowane w projekcie wyszły naprzeciw oczekiwaniom nowych, współczesnych odbiorców posługujących się nowymi technologiami.

- **Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygiełzowie i Zamek Lipowiec**

Dzięki realizacji inwestycji szczególnie zwiększyła się poprawa dostępności oferty kulturowej dla osób z niepełnosprawnościami i specjalnymi potrzebami. Działania realizowane w ramach projektu przyniosły rezultaty społeczne, zaspokajając potrzeby turystów oraz lokalnych społeczności. Dodatkowo realizacja projektu przyczyniła się do zwiększenia atrakcyjności terenu oraz wzrostu liczby odwiedzających.

- **Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej**

Realizacja projektu wpłynęła bardzo wyraźnie na jakość i zakres oferty muzeum. Wprowadzone zmiany pozytywnie wpłynęły na organizację ruchu turystycznego w muzeum. Dzięki realizacji projektu odbiorcy mają poczucie większej swobody w poruszaniu się po skansenie i samodzielnego zwiedzania, co z kolei zwiększa komfort pracy przewodników i edukatorów.

- **Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem**

Muzeum Tatrzańskie postrzega jakościową zmianę wywołaną dzięki realizacji inwestycji poprzez: uatrakcyjnienie oferty wystawienniczo-edukacyjnej; wzrost zainteresowania obiektem i ofertą u osób ze

szczególnymi potrzebami; zwiększenie dostępności zasobów muzealnych dla osób ze szczególnymi potrzebami.

3. Czy instytucja prowadziła działalność na rzecz otwartości na oczekiwania społeczności lokalnych? Jeśli tak, proszę wskazać jakie.

- **Centrum Sztuki Mościce: II etap modernizacji Centrum Sztuki Mościce – sala widowiskowa spełniająca nowoczesne wymagania publiczności, artystów, wymogi bezpieczeństwa**

W 2021 r. Centrum Sztuki Mościce rozpoczęło realizację 3-letniego projektu dofinansowanego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w obszarze Kultury Cyfrowej pn. „Mościce mam w sercu. Upowszechnianie dziedzictwa kulturowego przyfabrycznej dzielnicy Tarnowa”. Projekt związany jest z digitalizacją materiałów archiwalnych związanych z historią dzielnicy Mościce, niegdyś osobnego miasta przemysłowego powstałego w 1927 r. przy fabryce związków azotowych. W ramach projektu zbierane są fotografie, wspomnienia i inne materiały archiwalne od mieszkańców. Projekt dokumentuje spuściznę Mościc i aktywizuje społeczność lokalną. Docelowo prezentacja Mościc znajdzie się na stronie Wirtualnych Muzeów Małopolski. Działania satelickie wchodzące w zadanie: otwarte spotkania z mieszkańcami, uruchomienie sieci współpracy sąsiedzkiej, tworzenie repozytorium archiwaliów, tworzenie publikacji wydawniczych – notesu wspomnień, przewodników, podcastów.

- **Teatr im. Juliusza Słowackiego – Dom Rzemiosł Teatralnych: Rewitalizacja – remont i przebudowa zabytkowego obiektu Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie przy ul. Radziwiłłowskiej 3 wraz z rozbudową części poddasza, budową instalacji wentylacji, rozbudową instalacji wewnętrznych: wod.-kan., c.o. i instalacji elektrycznych**

Teatr współpracuje z wybranymi kołami naukowymi działającymi przy Uniwersytecie Jagiellońskim. Realizuje warsztaty, dyskusje i działania performatywne wokół spektakli. Teatr swoje działania przygotował również dla osób z niepełnosprawnościami mieszkającymi w Krakowie.

- **Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie: Remont konserwatorski i modernizacja zabytkowego obiektu stanowiącego siedzibę krakowskiej Filharmonii**

Cała działalność naszej instytucji jest ukierunkowana na zaspokajanie potrzeb społeczności lokalnych. W sali koncertowej realizowane są programy m.in. dla dzieci i młodzieży. Realizowane są cykliczne programy edukacyjno-muzyczne w szkołach podstawowych na terenie województwa małopolskiego. Koncerty uniwersyteckie także są odpowiedzią Filharmonii na oczekiwania społeczności związanej z wyższymi uczelniami – kadrami i studentami. Realizowane są koncerty w wielu miejscowościach województwa małopolskiego. Szczególną uwagę Filharmonia poświęca małym dzieciom. Program „Smykowe granie” i specjalne koncerty dla dzieci cieszą się stale wielkim zainteresowaniem. Realizacja projektu wpłynęła pozytywnie na zachowanie dziedzictwa kulturowego, które jest w Małopolsce strategiczną wartością i na rozwój społeczno-gospodarczy w regionie w tym turystyki krajowej i zagranicznej.

- **Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu: Modernizacja siedziby Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu oraz wyposażenie w nowe technologie wzmacniające ofertę kulturalną**

Program zajęć edukacyjnych realizowany w Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ dostosowany jest do potrzeb zróżnicowanych grup, zarówno pod względem demograficznym, środowiskowym, i indywidualnych odbiorców.

Program działań kinowych obejmuje zarówno zainteresowania widza preferującego rozrywkowe tytuły jak i ambitniejsze, arthouse'owe pozycje. Działania edukacyjne skierowane zostały do różnorodnych grup wiekowych – od przedszkolaków po uczniów ze szkół średnich. W minionym roku wprowadzono odpowiednie procedury bezpieczeństwa w ramach przeciwdziałania rozprzestrzenianiu się pandemii COVID-19. Obejmowały one zarówno metody zalecone przepisami oraz dodatkowe środki, jak chociażby zwiększenie przerw pomiędzy seansami i wprowadzenie rozwiązań przestrzennych sprzyjających nietworzeniu większych skupisk ludzkich.

- **Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach: Przebudowa Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach**

W 2021 r. Muzeum wprowadziło „Bilet mieszkańca powiatu wadowickiego”, który jest zachętą do odwiedzenia ekspozycji stałej przez lokalną społeczność. Ponadto przy realizowanych zamówieniach składa zapytania przede wszystkim do firm lokalnych.

Muzeum reaguje na potrzeby lokalnej społeczności poprzez prowadzenie rozmów z odbiorcami i klientami, monitorowanie lokalnych mediów, głównie internetowych.

Ponadto, w 2021 r. Muzeum prowadziło warsztaty okolicznościowe oraz zrealizowało koncert dla lokalnej publiczności.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu: Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądeckizny**

Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu i jego oferta są przychylnie odbierane przez miłośników kultury. Z analizy opinii internautów, prowadzonej przez Dział Promocji wynika, że wyrażają oni zainteresowanie głównie spektaklami teatralnymi, prelekcjami o tematyce historycznej i spotkaniami z autorami książek, czy publikacji poświęconych dziejom dawnym i współczesnym Nowego Sącza oraz regionu sądeckiego. Wysoko oceniane są lekcje muzealne prowadzone w oparciu o ekspozycję historyczną, oddaną zwiedzającym wraz z nową siedzibą Muzeum. Z lekcji korzystają dzieci i młodzież wszystkich typów szkół. Dużym zainteresowaniem (deklaracje uczestnictwa, lajkowanie, polecenie, pozytywne posty na Facebook), cieszą się także imprezy wpisujące się w akcje ogólnopolskie, jak Noc Muzeów, wielowątkowo prezentujące zasoby zabytkowe i możliwości edukacyjne jednostki.

W 2021 r. Muzeum na bazie doświadczeń z poprzednich lat prowadziło działalność kulturalno-edukacyjną na rzecz otwartości społeczności lokalnej poprzez lekcje, warsztaty muzealne, inne zajęcia edukacyjne, konkursy, imprezy edukacyjno-kulturalne itp., a także promocje wydawnicze w realu oraz online.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu: Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020**

W 2021 r. ze względu na panującą pandemię COVID-19 realizacja oferty skierowanej do potrzeb odbiorców była znacznie ograniczona. Duża ilość działań prowadzona była online i cieszyła się nienaganną frekwencją.

Publikowany cykl postów na Facebook w ramach projektu pn. „Tradycje partnerskie Beskidu Sądeckiego” oraz „Majówki z Góralami Nadpopradzkimi”, projekt miał prawie ok. 28 000 odsłon.

- **Muzeum Okręgowe w Tarnowie – Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji zabytkowych obiektów Muzeum Okręgowego w Tarnowie**

Muzeum Okręgowe w Tarnowie realizując zadania określone przez ustawodawcę identyfikuje każdorazowo grupy ich odbiorców. W każdym aspekcie swojej aktywności instytucja zwrócona jest twarzą do mieszkańców miasta, regionu, subregionu oraz otwarta jest na potrzeby lokalnych społeczności. Gromadzone są i otaczane trwałą opieką dobra historycznego i kulturalnego dziedzictwa regionalnego i lokalnego i tak:

- a) zabezpieczone pozostają oczekiwania mieszkańców w zakresie możliwości przekazania, zdeponowania lub podarowania Muzeum pamiątek o charakterze archeologicznym, historycznym, artystycznym i etnograficznym;
- b) w dziele przygotowywania ekspozycji oraz ich prezentowania jednym z najistotniejszych argumentów jest dotarcie do lokalnej społeczności, podniesienie świadomości wartości kultury lokalnej i regionalnej;
- c) prowadzona na szeroką skalę działalność edukacyjna odpowiada bezpośrednio na zapotrzebowanie odbiorców, kierowana jest ona nie tylko do szkół i ośrodków wychowawczych, ale także spełnia rolę integrującą rodziny, aktywizującą grupy wykluczone lub pomijane z obiegu kultury;
- d) działalność wydawnicza jest najczęściej efektem badań i poszukiwań prowadzonych przez specjalistów oraz entuzjastów lokalnej historii.

Każdej inicjatywie podejmowanej przez Muzeum Okręgowe przyświeca idea inkluzji społecznej. Muzeum wsłuchuje się w potrzeby swoich odbiorców, współpracuje ze zwiedzającymi oraz kreuje postawy sprzyjające aktywności kulturalnej.

- **Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem: Rewaloryzacja i modernizacja zabytkowych drewnianych budynków Muzeum Tatrzańskiego w Zakopanem dla zachowania i prezentacji unikatowego dziedzictwa kulturowego Podhala**

Muzeum w odpowiedzi na rosnące zainteresowanie podjęło wysiłek modernizacji. Doprowadziła ona do rozszerzenia oferty muzealnej, jej uatrakcyjnienie i uprzyścislenie. Poprzez te zmiany instytucja oddziałuje mocniej na społeczność lokalną, wpływa na jego integrację, wyrównuje szanse. Coraz większe różnicowanie się ludności całego Podtatrza musi znaleźć odpowiedź w muzealnej ekspozycji, tak aby pokazać wielość źródeł regionalnej kultury. To nie jest zadanie wyłącznie społeczne. To także wymóg ekonomiczny, ponieważ powinno to przyciągać do Muzeum nowych odbiorców, którzy mogli w nim odnaleźć własne tradycje.

Po zakończeniu realizacji projektu odbywają się wydarzenia i spotkania kulturalne zarówno dla społeczności lokalnej jak i turystów. Korzyści dla społeczności lokalnej:

- poprawa jakości świadczonych usług edukacyjnych w zakresie zabytków,
- dostęp do zabytków ruchomych i nieruchomych,
- możliwość rozwoju zainteresowań,
- alternatywa do spędzania wolnego czasu,
- zwiększenie ruchu turystycznego w gminie.

- **Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA w Krakowie: Budowa Muzeum Tadeusza Kantora oraz siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora "CRICOTEKA" przy ulicy Nadwiślańskiej w Krakowie**

Instytucja w 2021 r. zorganizowała na otwartym placu przy Cricotece wydarzenia ogólnodostępne – spacer rodzinny, oprowadzania, warsztaty, spotkania, wydarzenia performatywne, projekcję spektaklu. Otwarta była też w okresie letnim kawiarnia. Sprzyjało to aktywizacji lokalnej społeczności i prezentacji oferty instytucji mieszkańcom dzielnicy Podgórze, a także w kontekście pandemii COVID-19 umożliwiała dzięki wydarzeniom w otwartej przestrzeni uczestnictwo w wydarzeniach artystycznych mieszkańcom miasta.

W ramach projektu **SKANSENOVA systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu**

- **Muzeum – Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach**

Instytucja prowadziła działalność na rzecz otwartości na oczekiwania społeczności lokalnych poprzez szeroką ofertę kulturalną: wydarzenia artystyczne, wystawy, zajęcia edukacyjne. Muzeum prowadzi działania na rzecz społeczności lokalnych.

- **Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygieźzowie i Zamek Lipowiec**

Muzeum w ramach działalności na rzecz otwartości na oczekiwania społeczności lokalnych współpracuje z Towarzystwem Krzewienia Tradycji Kawalerii Polskiej im. rtm. Witolda Pileckiego z KL. Auschwitz.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniach: *Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądecczyzny oraz Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020.*

- **Muzeum Okręgowe w Tarnowie**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniu: *Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji zabytkowych obiektów Muzeum Okręgowego w Tarnowie.*

- **Muzeum Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej**

Instytucja w 2021 r. nie prowadziła działalności na rzecz otwartości na oczekiwania społeczności lokalnych.

- **Skansen Drewnianego Budownictwa Ludowego w Dobczycach – Muzeum Regionalne PTTK im. Władysława Kowalskiego w Dobczycach**

Wykorzystując analizę strony internetowej, komentarzy w mediach społecznościowych i osobistych rozmów z nauczycielami, opiekunami grup i zwiedzających nt. oczekiwań społeczności związanych z działalnością muzealną, instytucja uzyskała informację o wysokiej ocenie prowadzonych lekcji muzealnych, zajęć warsztatowych, spotkań z twórcami ludowymi. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom zorganizowano: czasowe prezentacje obiektów, otwarte spotkania tematyczne, zorganizowane zwiedzania tematyczne, spotkania ze świadkiem przeszłości, pokazy rzemieślnicze, lekcje historyczne.

- **Skansen w Sidzinie – Muzeum Kultury Ludowej**

Instytucja prowadziła działalność na rzecz otwartości na oczekiwania społeczności lokalnych poprzez współpracę z instytucjami zajmującymi się osobami ze szczególnymi potrzebami, udostępnianie terenu lokalnym organizacjom, realizację wspólnych przedsięwzięć kulturalnych i edukacyjnych, stałą współpracę ze stowarzyszeniami i organizacjami NGO z terenu.

W ramach projektu ***Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych***

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniach: *Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądecczyzny oraz Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020.*

- **Muzeum Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej**

Muzeum Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej i jego oferta są dobrze odbierane przez odbiorców. Z informacji, które są przekazywane do Muzeum za pośrednictwem i bezpośrednio przez internet oraz w trakcie kontaktów twarzą w twarz wynika, że obok wachlarza zajęć edukacyjnych udostępnianych w ofercie, największym zainteresowaniem cieszy się zwiedzanie wystawy stałej, ze szczególnym uwzględnieniem dawnych zakładów przemysłu wiejskiego.

W ramach projektu ***Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego***

- **Muzeum – Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach**

Instytucja prowadziła działalność na rzecz otwartości na oczekiwania społeczności lokalnych. Wykonane prace pozwoliły na otwarcie przestrzeni kulturalnej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z wymogami umożliwiającymi korzystanie z oferty kulturalnej i zasobów dziedzictwa. Działania, które skierowane były dla tej grupy imprezy plenerowej: wydarzenia kulturalne oraz zajęcia edukacyjne i warsztatowe.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniach: *Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądecczyzny oraz Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020.*

- **Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygieźzowie i Zamek Lipowiec**

Instytucja prowadziła działalność obejmującą zajęcia edukacyjne dla szerokiego grona odbiorców, w tym dla osób ze szczególnymi potrzebami, osób z niepełnosprawnością, seniorów, rodziców z dziećmi, turystów oraz lokalnych społeczności.

- **Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej**

Efekty projektu były szeroko udostępniane społeczności lokalnej. Odświeżenie oferty wpłynęło pozytywnie na relację Muzeum z branżą turystyczną i noclegową, na ponowne zainteresowanie się ofertą muzealną przez szkoły z regionu, ale i spotyka się z dobrym odbiorem wśród samych mieszkańców.

Nawiązano też współpracę z PSONI – Kołem "BARKA" w Jabłonce i Ośrodkiem Rehabilitacyjno-Edukacyjno-Wychowawczym w Jabłonce, dzięki czemu podopieczni z tych miejsc, zarówno dzieci, jak i osoby dorosłe z niepełnosprawnością intelektualną bądź sprzężoną, mogły skorzystać z oferty Muzeum.

- **Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem**

Prowadzone były warsztaty i wydarzenia edukacyjne dla różnych grup wiekowych i osób ze szczególnymi potrzebami. Realizowane były również wykłady/prelekcje i oprowadzania po wystawach dostosowane dla osób z niepełnosprawnością słuchu.

4. Proszę wskazać i opisać rodzaje aktywności internetowej instytucji (np. strona www, wirtualny spacer, media społecznościowe, portal internetowy, aplikacja, inne).

- **Centrum Sztuki Mościce: II etap modernizacji Centrum Sztuki Mościce – sala widowiskowa spełniająca nowoczesne wymagania publiczności, artystów, wymogi bezpieczeństwa**

Instytucja zarządza stronami internetowymi – główną instytucji: www.csm.tarnow.pl oraz stroną Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Tańca Scena Otwarta www.scenaotwarta.pl. Na głównej stronie internetowej CSM, jak i w Google street view, jest możliwość wirtualnego spaceru po instytucji.

Portale społecznościowe:

- Facebook (Centrum Sztuki Mościce, Scena Otwarta, Kino Millennium),
- Twitter (CSM_Tarnów),
- Instagram (@centrum_sztuki_moscice) – łącznie 26 100 obserwujących.

Instytucja aktywnie wykorzystuje profile w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, Tik tok). Na Facebooku znajduje się ogólny profil firmowy Centrum Sztuki Mościce oraz profile: Kina Millennium, Małopolskiej Nagrody Poetyckiej Źródło, cyklu „Za horyzont domu”, Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Tańca Scena Otwarta, CSM Studio.

Prowadzony jest również kanał instytucji na YouTube, na którym jest blisko 300 materiałów filmowych.

- **Teatr im. Juliusza Słowackiego – Dom Rzemiosł Teatralnych: Rewitalizacja – remont i przebudowa zabytkowego obiektu Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie przy ul. Radziwiłłowskiej 3 wraz z rozbudową części poddasza, budową instalacji wentylacji, rozbudową instalacji wewnętrznych: wod.-kan., c.o. i instalacji elektrycznych**

Obiekt ma własną podstronę www.teatrwkrakowie.pl – Dom Rzemiosł teatralnych. Regularnie zamieszczane są informacje w kanałach social media Teatru o bieżącej ofercie edukacyjnej i działalności obiektu.

- **Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie: Remont konserwatorski i modernizacja zabytkowego obiektu stanowiącego siedzibę krakowskiej Filharmonii**

Strona www, Facebook., YouTube , Instagram.

- **Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu – Modernizacja siedziby Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu oraz wyposażenie w nowe technologie wzmacniające ofertę kulturalną**

Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ posiada 8 aktywnych stron internetowych. W tym 4 strony prowadzone na bieżąco przez cały rok: stronę główną Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ mckskokol.pl, stronę działającą w ramach instytucji Kina SOKÓŁ w Nowym Sączu kino-sokol.pl, stronę

stanowiącą oddział MCK SOKÓŁ Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ bwasokol.pl, stronę projektu MCK SOKÓŁ – EtnoZAGRODA etnozagroda.pl oraz 5 stron poświęconych wydarzeniom organizowanym przez MCK SOKÓŁ, na których aktywność odbywa się głównie w okresie trwania promocji wydarzeń, samych wydarzeń i bezpośrednio po ich zakończeniu: swietodziecigor.pl, kultura-regionow.pl, adasari.pl, karpatyoffer.pl, biennalepasteli.pl.

MCK SOKÓŁ prowadzi również bardzo aktywne działania w mediach społecznościowych. Na portalu społecznościowym Facebook prowadzi aktywnie 10 profili firmowych: Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ – fb.com/mcksokol, Kina SOKÓŁ w Nowym Sączu – fb.com/kinosokolns, Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ w Nowym Sączu – fb.com/bwasokol, Galerii Sztuki SOKÓŁ – fb.com/galeria.sokol, Galerii Sztuki BWA JATKI w Nowym Targu – fb.com/galeriajatki, Międzynarodowego Festiwalu i Konkursu Sztuki Wokalnej im. Ady Sari – fb.com/adasarifestival, Klubu Tańca Towarzyskiego AXIS – fb.com/klubaxis, Instytutu Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich – fb.com/EuropaKarpat, Dyskusyjnego Klubu Filmowego KOT – fb.com/dkfkOT oraz Młodzieżowego Klubu Filmowego – fb.com/MKFLezak. MCK SOKÓŁ założył również cztery grupy tematyczne na portalu Facebook poświęcone: wydarzeniom kulturalnym w Nowym Sączu i jego okolicy, wydarzeniom dedykowanym dzieciom i rodzinom organizowanym na terenie Nowego Sącza, wydarzeniom folklorystycznym na terenie Małopolski oraz teatrom amatorskim w szkołach i instytucjach kultury.

Również na Instagramie prowadzona jest aktywna komunikacja z odbiorcami za pomocą 6 profili: Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ, Kina SOKÓŁ w Nowym Sączu, Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ w Nowym Sączu, Galerii Sztuki BWA JATKI w Nowym Targu, Międzynarodowego Festiwalu Dziecięcych Zespołów Regionalnych ŚWIĘTO DZIECI GÓR, Międzynarodowego Festiwalu i Konkursu Sztuki Wokalnej im. Ady Sari.

Posiada również kanał na platformie YouTube, gdzie zamieszczane są na bieżąco spoty promocyjne wydarzeń, wywiady z ludźmi związanymi z kinem, teatrem, muzyką i sztuką, relacje wideo z wydarzeń, materiały edukacyjne.

MCK SOKÓŁ prowadzi również komunikację z odbiorcami za pomocą cyklicznie wysyłanych newsletterów: newsletter poświęcony wydarzeniom kulturalnym organizowanym przez MCK (raz w tygodniu); newsletter z repertuarem kina (raz w tygodniu); newslettery specjalne wysyłane w ramach potrzeb, informujące o zbliżających się wydarzeniach.

W ostatnim roku MCK SOKÓŁ wzbogacił swoją ofertę o wirtualny spacer po swojej siedzibie oraz po Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ w Nowym Sączu dostępny pod adresem: <https://goo.gl/maps/W9jU7pCTJEaSVQhb7>.

- **Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach: Przebudowa Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach**

Muzeum posiada strony internetowe:

- strona internetowa: www.domjp2,
- wirtualny spacer po ekspozycji,
- media społecznościowe: Facebook oraz Instagram,
- aplikacja mobilna do samodzielnego zwiedzania ekspozycji (będąca formą audio przewodnika).

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu: Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądeckizny; Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020**

Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu jest właścicielem i administratorem strony internetowej www.muzeum.sacz.pl, poprzez którą dostarcza zwiedzającym i kontrahentom informacji o funkcjonowaniu działów Muzeum oraz oddziałów i filii: Gmachu Głównego, Domu Gotyckiego, Miasteczka Galicyjskiego, Sądeckiego Parku Etnograficznego, Muzeum Nikifora w Krynicy-Zdroju,

Muzeum Pienińskiego w Szlachtowej i Muzeum Lachów Sądeckich w Podegrodziu. Na stronie zamieszczane są również aktualności, komunikaty i ogłoszenia, a także fotorelacje i wideorelacje z odbytych wydarzeń, długo- i krótkometrażowe filmy edukacyjne, historyczne, popularyzujące zagadnienia, którymi na co dzień zajmuje się Muzeum. W ramach wizualnej prezentacji i promocji poszczególnych oddziałów na stronie internetowej można odbyć spacer po poszczególnych pomieszczeniach i ekspozycjach w trybie panoram 360 stopni. Ze strony można pobrać m.in. mapę skansenu pomocną do zwiedzania, przewodniki i kilkanaście pozycji książkowych, wydanych przez Muzeum, jak również ofertę edukacyjną dla szkół. Użytkownik znajdzie także link do sklepu Google Play, skąd można pobrać na smartfona głosowy przewodnik po Sądeckim Parku Etnograficznym – aplikację przygotowaną i wdrożoną parę lat temu przez Muzeum. Własną stroną internetową ma Miasteczko Galicyjskie, oddział muzeum prezentujący architekturę i zajęcia mieszkańców małych miasteczek dawnej prowincji Austro-Węgier. Internauta znajdzie tam opisy poszczególnych obiektów oraz informacje niezbędne do zaplanowania odwiedzin. Muzeum kontaktuje się z odbiorcami oferty kulturalnej oraz turystami poprzez media społecznościowe tj. Instagram i Facebook. Swoje profile na Facebooku mają: Sądecki Park Etnograficzny, Muzeum Lachów Sądeckich w Podegrodziu, Miasteczko Galicyjskie i Muzeum Pienińskie w Podegrodziu. W sieci można także znaleźć profil ogólny Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu. Na Facebooku prowadzona jest kampania informacyjna i promocyjna, na której zapowiada się i relacjonuje wydarzenia z oferty kulturalnej Muzeum, a także koresponduje z Internautami, odpowiadając na zapytania i komentarze. Przydatność tego narzędzia sprawdzała się szczególnie podczas pandemii COVID-19, kiedy działalność placówek kultury skupiła się niemal wyłącznie w internecie. Muzeum prowadzi także własny kanał na YouTube, gdzie pokazuje filmy m.in. dokumentacyjne i promocyjne materiały wideo. Poprzez sieć Muzeum kontaktuje się z odbiorcami wykorzystując takie narzędzia jak: newsletter oraz e-mailing. Na bieżąco rozsyłane są zapowiedzi wystaw, imprez plenerowych i innych wydarzeń z udziałem publiczności.

- **Muzeum Okręgowe w Tarnowie: Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji zabytkowych obiektów Muzeum Okręgowego w Tarnowie**

Muzeum posiada oficjalną stronę internetową (www.muzeum.tarnow.pl), na której informuje o wszystkich realizowanych wydarzeniach (zapowiedzi wydarzeń, galerie zdjęć, materiały wideo). Promocja działalności Muzeum w internecie jest wspomagana przez oficjalne profile Instytucji na portalach Facebook, Instagram oraz YouTube.

Oglądalność i zasięgi dotarcia cały czas rosną, co widać po oficjalnych analizach, prowadzonych przez Muzeum (30 299 indywidualnych użytkowników strony internetowej w 2018 r., 41 840 w 2019 r., w 2020 r. zanotowany został minimalny spadek – 41 197, w 2021 r. zarejestrowano 66 323 użytkowników). Łączna liczba ponad 40 000 indywidualnych użytkowników na przestrzeni lat pokazuje, że Muzeum prowadzi słuszną politykę promocji Instytucji w internecie.

- **Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem: Rewaloryzacja i modernizacja zabytkowych drewnianych budynków Muzeum Tatrzańskiego w Zakopanem dla zachowania i prezentacji unikatowego dziedzictwa kulturowego Podhala**

Muzeum posiada strony internetowe: www.muzeumtatrzańskie.pl wirtualne spacery stronie [www](http://www.muzeumtatrzańskie.pl), Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, www.muzeumtatrzańskie.pl/portal, cyfrowe zbiory Muzeum Tatrzańskiego, aplikacja mobilna: Muzeum Stylu Zakopiańskiego willa Koliba, YouTube, konferencje, spotkania online (zoom).

- **Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora – CRICOTEKA: Budowa Muzeum Tadeusza Kantora oraz siedziby Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora "CRICOTEKA" przy ulicy Nadwiślańskiej w Krakowie**

Instytucja posiada strony: www, media społecznościowe (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), podcasty na platformach podcastowych, np. Spotify „Cricoteka na ucho”, „Słuchaj muzeum”; aplikacja Echoes na telefon – spacer dźwiękowy „Kantor tu jest”. Emisja współprodukcji Cricoteki „Lady Dada” w serwisie vod Play Kraków.

W ramach projektu **SKANSENOVA systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu**

- **Muzeum – Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach**

Instytucja prowadzi aktywność internetową poprzez: stronę www.muzeum.gorlice.pl, profile w mediach społecznościowych (Facebook).

- **Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygieźzowie i Zamek Lipowiec**

Informacja o projekcie udostępniona została na stronie internetowej instytucji. Dostępna jest również wystawa w formie online Dwory Małopolski, która zrealizowana została w ramach projektu.

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniach: *Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądeckizny oraz Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020.*

- **Muzeum Okręgowe w Tarnowie**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniu: *Rewaloryzacja, konserwacja i rozszerzenie publicznych funkcji zabytkowych obiektów Muzeum Okręgowego w Tarnowie.*

- **Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzyicy Górnej**

Muzeum posiada stronę internetową: www.orawa.eu, media społecznościowe: Facebook, Instagram, YouTube, profil Muzeum w Google, aplikacja na urządzenia mobilne, publikacja treści w portalu malopolska.pl, mailingi, notki dla portali internetowych.

- **Skansen Drewnianego Budownictwa Ludowego w Dobczycach – Muzeum Regionalne PTTK im. Władysława Kowalskiego w Dobczycach**

Prowadzona jest strona internetowa, portal Facebook dla instytucji – Oddziału PTTK i muzeum. Również Urząd Gminy i Miasta Dobczyce prowadzi stronę internetową i portal Facebook z informacjami o bieżących wydarzeniach inwestycyjnych i kulturalnych związanych z projektem *Skansenova*, zajęciami edukacyjnymi.

- **Skansen w Sidzinie – Muzeum Kultury Ludowej**

Strona internetowa: skansen-sidzina.pl, gdzie są zamieszczane podstawowe informacje o pracy jednostki, profile społecznościowe Facebook skansen Sidzina, Facebook Skansen w Sidzinie Muzeum Kultury Ludowej, prezentujące bieżące działania jednostki.

W ramach projektu ***Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych***

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniach: *Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądecczyzny oraz Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020.*

- **Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniu: *SKANSENOVA systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu.*

W ramach projektu ***Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego***

- **Muzeum – Dwory Karwacjanów i Gładyszów w Gorlicach**

Instytucja prowadzi aktywność internetową poprzez:

- stronę www.muzeum.gorlice.pl;

- stronę www.muzeaotwarte.pl (strona dotycząca projektu *Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego*);

- profile w mediach społecznościowych (Facebook).

- **Muzeum Okręgowe w Nowym Sączu**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniach: *Rewaloryzacja i konserwacja zabytkowego obiektu przy ulicy Jagiellońskiej 56 w Nowym Sączu dla zachowania i prezentacji dziedzictwa kulturowego Sądecczyzny oraz Konserwacja i remont obiektów zabytkowych Sądeckiego Parku Etnograficznego w Nowym Sączu – projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020.*

- **Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygiełzowie i Zamek Lipowiec**

Informacja o projekcie udostępniona została na głównej stronie internetowej Muzeum. Instytucja współpracowała z administratorami strony www.muzeaotwarte.pl poprzez przesyłanie niezbędnych informacji oraz udostępnianie ich wpisów. Na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych są podawane informacje również o możliwości skorzystania z audioprzewodników.

- **Muzeum – Orawski Park Etnograficzny w Zubrzycy Górnej**

Treść odpowiedzi taka jak przy zadaniu: *SKANSENOVA systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu oraz Przy wiejskiej drodze – w rytmie pracy dawnych zakładów przemysłowych i pracowni rzemieślniczych.*

- **Muzeum Tatrzańskie im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem**

Muzeum Tatrzańskie posiada następujące rodzaje aktywności internetowych/multimedialnych:

- strona www.muzeumtatrzańskie.pl – aktualności, informacje o poszczególnych filiach, ofercie edukacyjnej itp. Strona posiada zakładki zawierające wirtualne spacerunki po stałych wystawach Muzeum, wirtualne wystawy czasowe, multimedia (słuchowisko, bajki dla dzieci o tematyce regionu Podhala (nagrania audio));
- media społecznościowe Facebook: Muzeum Tatrzańskie, Instagram: Muzeum Tatrzańskie, TikTok: Muzeum Tatrzańskie – znajdują się na nich posty promocyjne, informujące o wydarzeniach organizowanych w i przez Muzeum Tatrzańskie;
- aplikacja: Muzeum Stylu Zakopiańskiego – willa Koliba (audioprzewodnik do pobrania w sklepie Google Play i AppStore bezpłatnie). Audioprzewodnik po stałej wystawie w Muzeum dostosowany również dla osób ze szczególnymi potrzebami (wzrok i słuch). Możliwość odtwarzania treści i „zwiedzania” wystawy przebywając w domu – rozwiązanie dla osób z niepełnosprawnością ruchu;
- wirtualny spacer po ekspozycji stałej Muzeum Stylu Zakopiańskiego (przed remontem) oraz po stałej wystawie przyrodniczej i etnograficznej w gmachu głównym Muzeum Tatrzańskiego (przed remontem);
- film promocyjny o Muzeum Stylu Zakopiańskiego zrealizowany w Polskim Języku Migowym. Zawiera również napisy. Nagranie dostępne jest na stronie www.muzeumtatrzańskie.pl zakładka Muzeum bez barier i Filie/Muzeum Stylu Zakopiańskiego w willi Koliba.

15. Spis wykresów i tabel

Wykresy:

Wykres nr 1

Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych realizowanych w nowych przestrzeniach – projekty indywidualne

Wykres nr 2

Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych realizowanych w nowych przestrzeniach w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

Wykres nr 3

Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych realizowanych w nowych przestrzeniach w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

Wykres nr 4

Procentowy udział liczby wydarzeń w nowych przestrzeniach (projekty indywidualne) w stosunku do działalności całej instytucji

Wykres nr 5

Procentowy udział liczby wydarzeń w nowych przestrzeniach w stosunku do działalności całej instytucji w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

Wykres nr 6

Procentowy udział liczby wydarzeń w nowych przestrzeniach w stosunku do działalności całej instytucji w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

Wykres nr 7

Przychody z działalności instytucji kultury, w tym z działalności pochodzącej z nowych przestrzeni – projekty indywidualne

Wykres nr 8

Przychody z działalności instytucji kultury, w tym z działalności pochodzącej z nowych przestrzeni w projekcie SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

Wykres nr 9

Przychody z działalności instytucji kultury, w tym z działalności pochodzącej z nowych przestrzeni w projekcie Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

Wykres nr 10

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w poszczególnych instytucjach kultury – projekty indywidualne (zł)

Wykres nr 11

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu (zł)

Wykres nr 12

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego (zł)

Wykres nr 13

Przychody i koszty funkcjonowania nowych przestrzeni – projekty indywidualne (zł)

Wykres nr 14

Przychody i koszty funkcjonowania nowych przestrzeni w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu (zł)

Wykres nr 15

Przychody i koszty funkcjonowania nowych przestrzeni w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego (zł)

Wykres nr 16

Koszty utrzymania 1m² nowych przestrzeni (projekty indywidualne) w 2021 r. (zł)

Wykres nr 17

Koszty utrzymania 1m² nowych przestrzeni w 2021 roku w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu (zł)

Wykres nr 18

Koszty utrzymania 1m² nowych przestrzeni w 2021 r. w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego (zł)

Wykres nr 19

Stosunek liczby zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych w części objętej projektem do całej instytucji – projekty indywidualne

Wykres nr 20

Stosunek liczby zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych w części objętej projektem do całej instytucji w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

Wykres nr 21

Stosunek liczby zrealizowanych wydarzeń edukacyjnych w części objętej projektem do całej instytucji w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

Tabele:

Tabela nr 1

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w poszczególnych instytucjach kultury – projekty indywidualne (zł)

Tabela nr 2

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu (zł)

Tabela nr 3

Struktura przychodów w nowych przestrzeniach w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego (zł)

Tabela nr 4

Zwiększenie potencjału instytucji kultury – projekty indywidualne

Tabela nr 5

Zwiększenie potencjału instytucji w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

Tabela nr 6

Zwiększenie potencjału instytucji w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

Tabela nr 7

Wykaz liczby wydarzeń i uczestników w działalności edukacyjnej w części objętej projektem – projekty indywidualne

Tabela nr 8

Wykaz liczby wydarzeń i uczestników w działalności edukacyjnej instytucji w ramach projektu SKANSENOVA – systemowa opieka nad dziedzictwem w małopolskich muzeach na wolnym powietrzu

Tabela nr 9

Wykaz liczby wydarzeń i uczestników w działalności edukacyjnej instytucji w ramach projektu Muzea otwarte – rozszerzenie możliwości programowych instytucji kultury pogranicza polsko-słowackiego

Tabela nr 10

Wykaz aktywności internetowej instytucji kultury – projekty indywidualne

Tabela nr 11

Wykaz aktywności internetowej instytucji kultury w ramach projektów: SKANSENOVA, Przy wiejskiej drodze oraz Muzea otwarte

Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Kraków 2022